

臺北市藝文館所參觀性別比率統計專題分析

隨著社會與經濟的發展，生活水準提升，民眾對精神生活的要求亦日益增加，藝文參與已漸漸成為國人休閒生活的一部分。藝文館所為民眾接近文化藝術重要的管道，臺北市有眾多藝文館所，其中臺北市政府文化局主管之館所約有 40 處，除提供臺北市民人文的休閒生活的好去處，亦擔任著提升民眾文化藝術的涵養的任務。

為瞭解各藝文館所性別參觀狀況，本局於 2015 年底，特針對部分館所(23 個館所)，於假日及非假日各選擇一日，抽取若干樣本以估算各館所參觀者的性別比率，以下就上開觀察結果，配合其他次級資料，分析各館所參觀者之性別比率概況。

一、臺北市藝文館所參觀人次概況

臺北市藝文館所參觀人次如下所示：

1.臺北市文化局藝文館所 2015 年參觀人次高達 1,600 萬人次，惟集中於松山文化創意園區及西門紅樓

2015 年臺北市政府文化局管轄館所共計 40 處(含藝文大樓、芝山文化生態綠園、剝皮寮歷史街區、梅庭)，總參觀人次達 16,544,740 人次，其中以松山文化創意園區參觀人次最多，共計 844 萬人次，其次為西門紅樓之 326 萬人次，此二處館所參觀人次占有所有館所之 70.7%，其餘 38 個館所參觀人次皆低於 100 萬人次，占 29.3%。若開館日數以每年 313 天計算，此 38 個館所平均每館每天參觀人次僅為 407 人。

表 臺北市文化局藝文館所參觀比率人次概況

館所	館所數	參觀人次	平均每館所每天參觀人次
松山文化創意園區	1	8,443,780	26,977
西門紅樓	1	3,256,135	10,403
其他	38	4,844,825	407
總計	40	16,544,740	1,391

資料來源：104 年臺北市文化指標調查

註：平均每館所每天參觀人次之開館日數為以 313 天計算

2.臺北市文化局藝文館所以免費參觀為主

臺灣的文化設施多數為免費參觀，臺北市文化局所轄之各館所亦是以免費參觀為主，即使是收費參觀，對於部分對象(如 65 歲以上、6 歲以下、所在區域市民等)亦是免費參觀。根據本局統計資料顯示，在 40 處藝文館所中，除餐飲收費及特定展演活動收費外，共有 11 個館所需收費參觀，雖 2015 年之總參觀人次為 16,544,740 人次，但其中收費入館參觀人次僅占 7.28%，顯見民眾至藝文館所參觀基本上仍以免費參觀為主。

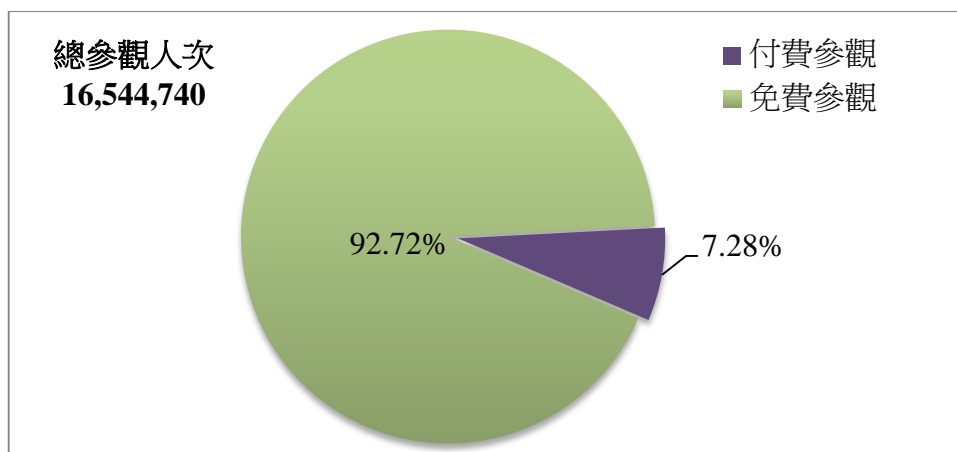


圖 1 臺北市藝文館所參觀人次

資料來源：104 年臺北市文化指標調查

二、性別藝文參觀概況

臺北市藝文館所參觀人次在性別的參觀上呈現以下的現象：

1. 女性為藝文參觀的主力

在本次觀察性別參與之 23 個館所中，其參觀者之性別比率，假日男性參觀者比率為 41.3%，女性為 58.7%，在非假日上，男性參觀者比率為 44.4%，女性參觀者為 55.6%，不管假日或非假日，女性參觀者比率皆高於男性，由於藝文活動屬靜態活動，因此，臺北市藝文館所參觀亦是以女性為主。

2. 男性非假日參觀比率高於假日

若觀察男性之參觀比率可發現，男性在非假日參觀的比率(44.4%)高於假日(41.3%)參觀。根據部分館所的分析，由於男性會利用上班的空檔進行參觀，因此在平日男性入館比率較假日增加。

3. 藝術村女性參觀比率高達七成，臺北書畫院參觀民眾以男性為主

若觀察各館所之女性參觀比率上，臺北國際藝術村及寶藏巖國際藝術村不管在假日及平日，女性參觀比率皆在七成以上，為女性參觀比率最高的館所，其次為臺北故事館，非假日女性參觀比率高達 78.8%，平日亦有 68.5%。

至於在男性參觀的比率上，以臺北書畫院的比率最高，假日為 66.7%，非假日為 100%，主因是臺北書畫院以書畫協會會員作品展示為主，會員以男性居多，故男性參訪比率較高。其餘館所中，紀州庵新館、永安藝文館表演 36 房、撫臺街洋樓在非假日男性參觀比率高於 50%，假日則是臺北數位藝術中心、錢穆故居男性參觀比率高於 50%。

4. 男性在臺北當代藝術館、臺北數位藝術中心及臺北故事館的參觀上，假日參觀的比率明顯提升

若觀察各館所在假日與非假日之性別參觀率變化狀況，有 10 個館所在假日男

性參觀比率高於非假日，其中以臺北當代藝術館、臺北數位藝術中心及臺北故事館假日男性參觀比率高於非假日 10% 以上，臺北書畫院、永安藝文館表演 36 房及紀州庵新館則是非假日參觀比率明顯高於假日參觀。

表 臺北市藝文館所性別參觀比率

館所名稱	2015 年 參觀人次	假日比率		非假日比率	
		男	女	男	女
臺北國際藝術村	102,896	25.1%	74.9%	29.8%	70.2%
寶藏巖國際藝術村	254,550	25.2%	74.8%	25.3%	74.7%
草山行館	101,771	39.7%	60.3%	35.1%	64.9%
錢穆故居	14,666	50.6%	49.4%	48.9%	51.1%
臺北故事館	25,402	31.5%	68.5%	21.2%	78.8%
李國鼎故居	4,824	39.6%	60.4%	33.3%	66.7%
孫運璿科技·人文紀念館	33,661	45.1%	54.9%	48.8%	51.2%
齊東街日式宿舍-臺北琴道館	10,394	40.9%	59.1%	41.7%	58.3%
臺北當代藝術館	226,664	41.7%	58.3%	26.8%	73.2%
牯嶺街小劇場	32,311	38.0%	62.0%	42.3%	57.7%
西門紅樓	3,256,135	42.0%	58.0%	46.6%	53.4%
臺北市電影主題公園	225,200	39.9%	60.1%	45.7%	54.3%
臺北之家	270,035	38.2%	61.8%	40.6%	59.4%
蔡瑞月舞蹈研究社	35,038	49.7%	50.3%	49.7%	50.3%
臺北數位藝術中心	30,758	51.8%	48.2%	40.4%	59.6%
紀州庵新館	68,289	42.3%	57.7%	52.4%	47.6%
臺北偶戲館	38,002	46.3%	53.7%	41.0%	59.0%
永安藝文館表演 36 房	63,370	31.6%	68.4%	59.2%	40.8%
撫臺街洋樓	26,543	49.8%	50.2%	53.7%	46.3%
臺北書畫院	5,982	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%
北投溫泉博物館	551,055	41.0%	59.0%	40.0%	60.0%
糖業文化展示館	20,480	41.9%	58.1%	35.8%	64.2%
水源劇場	45,687	37.8%	62.2%	43.8%	56.2%
總計	5,443,713	41.3%	58.7%	44.4%	55.6%

三、結論與建議

雖 2015 年臺北市文化局所轄館所參觀人次高達 1,600 萬人次，惟集中於松山文化創意園區及西門紅樓，而在性別比率上，由於藝文活動多數為靜態活動，因此藝文參觀以女性為主，尤其應注意在假日參觀上，男性參觀比率卻呈現下降的現象。臺北市文化局所轄館未來應思考如何提高男性的參與率及平均導引民眾至各館所參觀，建議可串流各館之特色，規劃一日遊行程，並考量不同館所特性規劃適合不同性別者參觀之行程，亦需加強行程宣導。藉由行程之規劃與宣導，導引民眾至不同館所參觀，並以特色規劃提高不同性別之參與率。