

# 貳

## 研究調查方法說明

## 一、調查方法說明

本計畫執行內容包括「次級資料蒐集分析」、「創意聚落調查」及「成功創意聚落展示活動」三部分。其中，「次級資料蒐集分析」運用財政部財稅中心所提供的產業數據進行統計分析，勾勒出產業群聚的基本輪廓。「創意聚落調查」內容包括 11 個創意聚落個別舉辦焦點座談、亮點商家深度訪談及建立群聚商家名單三項重點工作，具體呈現本調查 11 個創意聚落的創意資本能量。「成功創意聚落展示活動」計畫則包括成功創意聚落示範策劃、邀請在地藝術家參與亮點商家共同創作打造街區美術館並配合展覽主題規劃相關講座、街區慢步導覽活動，讓民眾藉此認識臺北創意聚落的發展現況。

### (一) 次級資料蒐集分析

本次創意產業聚落調查將沿習過去的產業調查方法，運用財政部財稅中心所提供的產業數據，進行統計分析，藉以勾勒產業群聚的基本輪廓。並運用 GIS 數化分析納入地理空間的內涵進一步描繪各行政區各個產業分佈狀態、產值以及空間群聚樣態等圖表勾勒出產業群聚的基本輪廓。透過每年數據的調查，我們將更可以掌握到更進一步的產業變化狀況；因此，今年仍延續去年度的分析基礎，延伸比較分析這段期間的產業發展動態。

### (二) 創意聚落調查

意聚落調查範圍主要是依循下列的原則：

#### 1. 聚落調查範圍

本調查調查範圍包括西門町、艋舺、牯嶺街週邊、溫羅汀、故宮/東吳大學/實踐大學、北投溫泉博物館週邊、天母西路、捷運中山站到雙連站、永康/青田/龍泉街、粉樂町、以及民生社區及富錦街等 11 個區塊(表 1-1)。各自進行「焦點座談」、「亮點商家深度訪談」及「建立群聚商家名單」三項重點工作，具體呈現 11 個創意聚落的獨特性及其創意資本能量，提供各界人士使用。

表 2-1 創意聚落調查範圍表

NO	創意聚落街區	街廓範圍
1	西門町街區	西門町商圈及中華路一段週邊
2	艋舺街區	龍山寺、剝皮寮週邊
3	中山雙連街區	捷運中山站到雙連站之間沿線週邊
4	天母街區	天母東西路與中山北路七段
5	牯嶺街街區	捷運中正紀念堂到古亭站之間沿線週邊
6	永康青田龍泉街區	永康街、青田街與龍泉街框架而成
7	溫羅汀街區	溫州街、羅斯福路與汀州路框架而成
8	北投街區	捷運新北投、北投、奇哩岸等沿線週邊
9	粉樂町街區	捷運忠孝復興、忠孝敦化到國父紀念館站之間沿線週邊
10	民生社區與富錦街街區	由富錦街、民生東路五段、延壽街及新中街框架而成
11	故宮/東吳/實踐街區	捷運士林站週邊、故宮/東吳大學週邊以及實踐大學週邊

## 2. 焦點座談

為能具體了解各創意聚落的發展樣態，本調查於 11 個聚落各別召開一場焦點座談會，直接與在地的經營者或創意人接觸，提供街區內劇原創性的商家、工作室名單，延伸討論創意經濟在不同街區發展的模式，及產業群聚的網絡關係。討論題綱：

主題一：在地創意群聚的發展特色與現況討論。

- 該街區創意群聚的特色(環境因素、活動因素及人物因素)?
- 在地居民對於創意的支持程度?

主題二：在地創意群聚所面臨的發展課題，及需要政府協助的事項。

- 該街區在創意群聚發展上，迫切需要的推動工作有哪些?
- 在營運上，需要政府哪些協助?
- 在創意群聚上，政府應該加強哪些措施?

表 2-2 創意聚落各焦點座談會舉辦時程

創意聚落	時間/地點	與會者
西門町街區	2010 年 06 月 10 日 西門紅樓工作坊 臺北市成都路 10 號 2 樓	藝青會總幹事 沈玟玟 「貳拾陸巷」負責人 張希洛 臺灣影藝學院總監 臧筱雯 西門町達人 林恆陞

創意聚落	時間/地點	與會者
艋舺街區	2010 年 07 月 02 日 東吳大學城中校區游藝廣場 臺北市貴陽街 1 段 56 號	萬華區區長 王鴻裕 臺北服飾文化館館長 蕭美鈴 視覺藝術聯盟副理事長何孟娟 忠泰建築文化藝術基金會林宜珍 呂雪芬金工創作坊負責人呂雪芬
中山雙連	2010 年 07 月 09 日 「臺灣好，店」 臺北市南京西路 25 巷 18 之 2 號	蘑菇設計總監 楊宏光 田園城市文化事業發行人陳炳樛 新樂園藝術空間執行長席時斌 時裝設計師 張伊萍
天母	2010 年 07 月 27 日 蘇荷兒童美術館 臺北市天母西路 50 巷 20 號	天母商圈發展協會執行長王合禮 玉里社區發展協會總幹事李繡珠 蘇荷兒童美術館館長 林千玲 服裝設計師 楊雪琪 幸運草手創館林香君
牯嶺街週邊	2010 年 07 月 30 日 南海藝廊 臺北市重慶南路二段 19 巷 3 號	臺北教育大學教授 黃海鳴、 郵政博物館館長 江慶星 牯嶺街小劇場館長 姚立群、 再現劇團團長 黃民安
永康青田龍泉街	2010 年 08 月 03 日 南村落 臺北市師大路 80 巷 10 號	南村落總監 韓良露 冶堂茶室負責人 何 健 彰藝坊總監 陳宗萍、 回留負責人夏沂汾、 等閑琴館顧問 梅少文
溫羅汀	2010 年 08 月 06 日 紫藤廬茶館 臺北市新生南路三段 16 巷 1 號	紫藤文化協會秘書長 林慧峰 The Wall Music 總監 傅鉛文 書林有限公司董事長 蘇正隆 晶晶書庫負責人 賴正哲、 動靜生活發展事業 王正凱 海邊的卡夫卡 陳瑞凱
北投溫泉博物館週邊	2010 年 08 月 10 日 凱達格蘭文化館八樓研習室 臺北市中山路 3-1 號	北投溫泉博物館館長張家榮 北投文物館 館長李莎莉 北投文化基金會 董事長洪德仁 虹燁工作室 楊燁 臺北市溫泉發展協會理事長周水美
粉樂町	2010 年 09 月 29 日 VVG Something [好樣本事] 臺北市忠孝東路四段 181 巷 40 弄 13 號	好樣 VVG 負責人 汪麗琴 掌生穀粒負責人 程昀儀 林果設計工作室主任齊自潔 小茶栽堂 林鈺茹 Escape Artist 營運總監 陳建衡

創意聚落	時間/地點	與會者
故宮/東吳/ 實踐	2010 年 10 月 01 日 穆勒咖啡館 臺北市北安路 595 巷 33 號	實踐大學副校長 官政能 東吳大學發展處處長 許晉雄 好氏，創意整合總監 陳崇文 穆勒藝文負責人 林劭欣 維渥特科技_Ta Ta U 陳麗娟
民生社區與 富錦街	2010 年 10 月 23 日 土理土器手作工房 臺北市新中街 35-2 號 1 樓	時裝設計師 蔣文慈 交大建築研究所助理教授龔書章 邀月酒坊負責人 謝維智 土理土器手作工房負責人江亭諭 Funfuntown 負責人 蕭光

### 3. 亮點商家深度訪談

在每一個創意群聚區域內，皆有為數眾多的商家與創意工作者。本研究以「滾雪球式」的方式，蒐集重要的商家名單。進行方式：

- (1) 在每場焦點座談會上，詢問與會的在地經營者，其認為最足以代表該創意聚落的 4 到 6 個商家名稱，作為本研究深度訪談的對象；
- (2) 運用大眾媒體通路（網路、部落格等管道）地毯式檢索人氣店家名單，進一步分析是否符合調查定義之亮點商家。
- (3) 於實地拜訪各街區內亮點商家時，請受訪者推薦街區給其他特色商家。

透過半結構式訪談大綱進一步瞭解該商家的供需關係、網絡運作模式及創意聚落能量指數（訪談大綱詳見附件）。

### 4. 建立群聚商家名單

創意群聚的發展絕對不可能完全依賴亮點商家，而是與其他具有特色的商家，共同形塑街區魅力。進行方式：

- (1) 就上一階段亮點商家訪談所提供足以表現在地特色的推薦商家名單，整理扣除重複名單。
- (2) 運用大眾媒體通路（網路、部落格等管道）地毯式檢索人氣店家名單，進一步分析是否符合調查定義之亮點商家。
- (3) 將執行中，因各種因素無法接受訪談及拒訪的亮點商家收納至聚落名單。

### (三) 成功創意聚落展示活動

展現在地的原創能量，將是創意聚落發展成功的關鍵。創意聚落展示活動旨在透過活動的推動，展現在地的原創能量。這作法更是創意聚落發展成功的關鍵。本團隊選擇的創意聚落示範地點為「西門町」聚落。執行方式：

- (1) 以西門紅樓為主展場，作為記者會、慢步起點與活動舉辦的基地。
- (2) 結合在地藝術團體-視覺藝術聯盟家之藝術家會員與在地特色商家，在店家進行藝術裝置。
- (3) 繪製街區慢步地圖，作為民眾城市旅遊、體驗巷弄文化的指引工具。
- (4) 以「西門町學」為名舉辦一場講座，增加民眾對此一地區的認識。
- (5) 安排三場主題式的街區慢步，透過導覽解說讓民眾從不同的角度觀看熟悉的場域。