

壹

導 言

一、邁向巷弄城市

從接受委託到專案執行完畢，本團隊越來越堅信，臺北的偉大將會是奠基在街區的巷弄，而臺北獨特且穩固的競爭力將會是來自於街區的巷弄。市政府必須積極去打造臺北市成為一座巷弄城市。

本計畫所強調的「巷弄」並不是一般民眾居住的環境空間，而是擁有特別魅力的商業空間。在本計畫中，我們將會看到，臺北的創意工作者會偏愛聚集在特定的一些街區，因為這些街區散發出來創意工作者渴望的「地方品質」(quality of place) (Richard Florida 語)，例如合宜的環境、熱鬧的在地節慶活動、特殊的地景風貌、珍貴的文史資產等。進駐街區的創意工作者透過開店、販售商品與服務、舉辦活動等方式，再為這些地方添加光彩。這些街區與創意工作者形成「魚幫水、水幫魚」的效益。此一效益是讓街區得以不斷茁壯的基底。

我們稱這樣的城市空間區塊為創意街區，是臺北城市發展新興的力量。創意街區的形成，會為城市帶來可觀的發展能量。忠泰建築文化藝術基金會所營造的城中藝術街區 (Urban Core) 是最近新出現的代表案例。此一街區位於中華路一段上，整個區塊西起中華路一段，東至延平南路，北起中華路一段 85 巷，南至中華路一段 91 巷。

城中藝術街區的出現是緣自於忠泰建設公司正在此一基地上推動都市更新的工作。都更是一個相當耗時的過程，因為需要得到原住戶的支持才得以改建，必須一家一家取得都更的同意書。一般建設公司的作法是，在獲准都更之前，將已經取得同意的建築空間「閒置不使用，所有的建設動作都是未來大建設開發之後才會進行。因此，不少都更的地點在未開發之前往往都會成為都市景觀的殺手。

忠泰建設公司有不一樣的思考。它將所取得的空間釋放出來，在不收租金、進駐單位自付水電費用的方法下，提供文化藝術團隊使用，而管理與推動的工作則是由忠泰建設公司所成立的文化藝術基金會擔任。自 2010 年年初開始，陸續進駐的藝文團隊包括中華民國視覺藝術協會、臺灣攝影博物館籌備委員會、莫比斯圓環創作公社、臺北當代藝術中心、都市再生工作坊、臺灣設計師連線等 15 個單位。

在這些藝文團隊進駐街區之後，原本死氣沉沉的空間建築重新獲得生命力。除了基金會所策劃的活動之外，各團隊也把它們原有的活力帶進來。自 2010 年 3 月起至 11 月底，在城中藝術街區已經舉辦了 82 場藝文展演活動，包括 4 場行動藝術、7 個多媒體展演、46 場論壇講座、14 場音樂表演、1 場舞蹈演出、7 場電影放映、以及 3 個工作營。

城中藝術街區的案例彰顯出來一件事，那就是推動創意的群聚，並不一定需要花大錢、蓋大房子，關鍵的因素則是在於如何讓創意工作者認同這個街區的空間、喜歡上這個街區的空間。這裡所展現出來多元豐富的體驗、前衛實驗的精神、以及緊密連結的網絡，共同打造城中藝術街區成為新的藝文場域。

二、健全產業生態環境，是克服產業衰退危機的生存之道

在臺北，創意群聚現象越來越明顯，而且越來越多元。上述的城中藝術街區只是其中的一個案例。隨著此一趨勢的成長，如何認識、協助、與推動創意群聚，成為政府當務之急的工作。

本計畫正是回應此一需求的政策作為。本計畫具有兩條軸線：一條軸線在於調查臺北市文化創意產業的群聚狀態，同時了解各產業聚落的政策需求，整理歸納相關的資料，提出未來推動政策的建議；另一條軸線則是運用座談會、訪談、節慶活動、出版品等方式，在各聚落進行網絡串連的工作，激發在地的群聚意識，進而累積創意群聚的能量。

本計畫的執行比當時規劃時所設想的工作量還要來得繁重。不僅僅在邀約訪談上遇到不少困難，同時資料的整理也耗費許多心力，對於研究團隊都是相當大的挑戰。然而，我們感到非常榮幸，可以在最後提出此份結案報告，讓政府以及對創意群聚有興趣的人可以充分了解到現今臺北市的發展狀態。

根據我們的調查，臺北市已經形成 11 個創意街區：

- (一) 見證創意的競爭力：粉樂町街區
- (二) 創意人的心靈桃花源：民生社區/富錦街街區

-
-
- (三) 波希米亞的人文價值空間：永康青田龍泉街區
 - (四)「知識家」的創意：溫羅汀街區
 - (五) pop culture 的聖殿：西門町街區
 - (六) 老城區的創意資產：艋舺街區
 - (七) 無國界的創意：中山雙連站街區
 - (八) 人文的實驗空間：牯嶺街街區
 - (九) 創意的進行式：天母街區
 - (十) Old is New：故宮/東吳大學/實踐大學街區
 - (十一) 文化創意的後花園：北投溫泉博物館街區

每個創意街區的命名，並不是想要給街區單一的定位或定調，而是想讓人比較能夠掌握此一街區的發展特色。事實上，在每一個街區內，都存在有不小的異質性元素，不能忽略這些多元的創意力量。

本結案報告分成三大部份。第一部份是透過量化資料，勾勒出來臺北市創意群聚的數字地圖；第二部份是透過質化資料，闡釋臺北創意街區的魅力（即競爭力）；第三部份是提出「**創意零距離：巷弄發展模式**」政策建議。

主張創意街區的推動，絕對不是否定政府大型旗艦政策計畫（尤其是創意文化園區政策）的作法，兩者屬於不同的發展層面。創意文化園區是以高度管理、資金密集、與國家政策任務導向為特色的產業群聚推動模式，而創意街區則是以低度管理與靈活市場導向為特色的推動模式。政府應該針對產業的需求與空間的屬性，有效運用這兩項發展模式，帶動創意群聚的發生。

雖然兩項推動模式具有同樣的重要性，但本研究認為，現階段推動創意街區有其急迫性。如之後的研究報告將會指出的，受到全球經濟風暴的衝擊，臺北文化創意產業正面臨衰退的危機。面對此一危機，積極健全產業的生態環境，才是真正的生存之道，而不是光靠短期的刺激經濟成長的作法。

創意街區是臺北城市文化創意產業生態的重要環節，一方面它可以發揮產業群聚的經濟效益，另一方面它可以促使一般民眾更加了解文化創意、更加喜歡文化創

意。在推動文化創意產業的過程中，我們不斷遇到一項高難度的挑戰，那就是如何讓民眾在生活中培養對創意的鑑賞能力，形成享受文化品味的生活方式。在街區中營造創意的巷弄，可以讓創意的表現與民眾的生活沒有距離。

本研究主張，創意街區的推動，將有助於「創意·巷弄·生活」三項元素的有機連結。唯有創意鑲嵌到城市的空間之中，深入到民眾的生活之中，才有可能打造出強大的城市創意經濟！

