

# 附錄四

## 問卷調查統計

◎各產業基本資料分佈

表 1-1 音樂產業

項目	次數	百分比	項目	次數	百分比	項目	次數	百分比			
組織型態	股份有限公司	7	41%	成立年代	40年代	0	0%	資本額	未滿10萬元	0	0%
	有限公司	8	47%		50年代	0	0%		10萬元-未滿100萬元	3	18%
	合夥	0	0%		60年代	1	6%		100萬元-未滿500萬元	6	35%
	獨資	2	12%		70年代	4	24%		500萬元-未滿1000萬元	4	24%
	其他型態	0	0%		80年代	7	41%		1000萬元-未滿2000萬元	0	0%
行政區	松山區	7	44%	90年代	5	29%	2000萬元-未滿3000萬元		1	6%	
	信義區	1	6%	未填寫	0	0%	3000萬元-未滿4000萬元		0	0%	
	大安區	2	13%	主要營業項目 (可複選)	音樂製作	14	24%		5000萬元-未滿6000萬元	1	6%
	中山區	1	6%		音樂產品批發與零售	11	19%		6000萬元-未滿8000萬元	0	0%
	中正區	1	6%		經紀服務	9	16%		8000萬元-未滿1億元	0	0%
	大同區	3	19%		音樂產品代理	13	23%	1億元-未滿2億元	0	0%	
	萬華區	0	0%		音樂表演	3	5%	2億元以上	2	12%	
	文山區	0	0%		視聽及視唱服務	2	3%	資本額 外資比例	0	9	75%
	南港區	0	0%		音樂下載	3	5%		15%	0	0%
	內湖區	0	0%		其他	3	5%		49%	1	8%
	士林區	0	0%				50%		1	8%	
	北投區	1	6%				90%		0	0%	
							100%	1	8%		

表 1-2 表演藝術產業

項目	次數	百分比	項目	次數	百分比	項目	次數	百分比			
組織型態	股份有限公司	3	2%	成立年代	40年代	2	1%	資本額	未滿10萬元	61	50%
	有限公司	2	2%		50年代	2	1%		10萬元-未滿100萬元	45	37%
	合夥	6	5%		60年代	4	3%		100萬元-未滿500萬元	9	7%
	獨資	56	43%		70年代	12	9%		500萬元-未滿1000萬元	3	2%
	其他型態	63	48%		80年代	40	30%		1000萬元-未滿2000萬元	2	2%
行政區	松山區	7	5%	90年代	73	54%	2000萬元-未滿3000萬元		0	0%	
	信義區	6	4%	未填寫	2	1%	3000萬元-未滿4000萬元		0	0%	
	大安區	42	31%	主要營業項目 (可複選)	表演藝術創作	132	30%		5000萬元-未滿6000萬元	0	0%
	中山區	21	16%		活動策展企劃	58	13%		6000萬元-未滿8000萬元	0	0%
	中正區	11	8%		經紀服務	34	8%		8000萬元-未滿1億元	0	0%
	大同區	3	2%		舞臺技術支援	26	6%	1億元-未滿2億元	1	1%	
	萬華區	7	5%		課程教學	82	19%	2億元以上	0	0%	
	文山區	16	12%		工作坊培訓	41	9%	資本額 外資比例	0	68	97%
	南港區	1	1%		服裝指導服務	25	6%		15%	0	0%
	內湖區	9	7%		其他	39	9%		49%	0	0%
	士林區	8	6%				50%		0	0%	
	北投區	4	3%				90%		1	1%	
							100%	1	1%		

表 1-3 電影產業

項目	次數	百分比	項目	次數	百分比	項目	次數	百分比			
組織型態	股份有限公司	16	46%	成立年代	40年代	2	6%	資本額	未滿10萬元	0	0%
	有限公司	18	51%		50年代	1	3%		10萬元-未滿100萬元	0	0%
	合夥	0	0%		60年代	0	0%		100萬元-未滿500萬元	7	20%
	獨資	1	3%		70年代	7	20%		500萬元-未滿1000萬元	10	29%
	其他型態	0	0%		80年代	14	40%		1000萬元-未滿2000萬元	8	23%
行政區	松山區	8	23%	90年代	11	31%	2000萬元-未滿3000萬元		3	9%	
	信義區	2	6%	未填寫	0	0%	3000萬元-未滿4000萬元		0	0%	
	大安區	9	26%	主要營業項目 (可複選)	電影片製作	19	31%		5000萬元-未滿6000萬元	0	0%
	中山區	3	9%		電影沖印	1	2%		6000萬元-未滿8000萬元	0	0%
	中正區	3	9%		電影錄音	2	3%		8000萬元-未滿1億元	2	6%
	大同區	1	3%		卡通影片製作	2	3%	1億元-未滿2億元	3	9%	
	萬華區	7	20%		電影片買賣	17	28%	2億元以上	2	6%	
	文山區	1	3%		電影片出租	7	11%	資本額 外資比例	0	19	90%
	南港區	0	0%		電影院	7	11%		15%	1	5%
	內湖區	1	3%		其他	7	11%		49%	0	0%
	士林區	0	0%				50%		1	5%	
北投區	0	0%				90%	0		0%		
						100%	0	0%			

表 1-4 電視產業

項目	次數	百分比	項目	次數	百分比	項目	次數	百分比			
組織型態	股份有限公司	10	22%	成立年代	40年代	1	2%	資本額	未滿10萬元	0	0%
	有限公司	31	69%		50年代	0	0%		10萬元-未滿100萬元	1	2%
	合夥	0	0%		60年代	2	4%		100萬元-未滿500萬元	16	38%
	獨資	2	4%		70年代	6	13%		500萬元-未滿1000萬元	14	33%
	其他型態	2	4%		80年代	12	27%		1000萬元-未滿2000萬元	9	21%
行政區	松山區	9	20%	90年代	21	47%	2000萬元-未滿3000萬元		0	0%	
	信義區	6	13%	未填寫	3	7%	3000萬元-未滿4000萬元		0	0%	
	大安區	11	24%	主要營業項目 (可複選)	無線電視台	7	6%		5000萬元-未滿6000萬元	0	0%
	中山區	2	4%		電視節目製作、發行	31	27%		6000萬元-未滿8000萬元	0	0%
	中正區	3	7%		電視廣告製作	28	25%		8000萬元-未滿1億元	2	5%
	大同區	2	4%		有線電視台	7	6%	1億元-未滿2億元	0	0%	
	萬華區	2	4%		錄影節目帶製作、發行	15	13%	2億元以上	0	0%	
	文山區	0	0%		電視節目配音服務	6	5%	資本額 外資比例	0	35	100%
	南港區	5	11%		電視頻道供應服務	3	3%		15%	0	0%
	內湖區	4	9%		其他	17	15%		49%	0	0%
	士林區	0	0%				50%		0	0%	
北投區	1	2%				90%	0		0%		
						100%	0	0%			

表 1-5 設計產業

項目		次數	百分比	項目		次數	百分比	項目		次數	百分比
組織 型態	股份有限公司	6	29%	成立年 代	40年代	0	0%	資本額	未滿10萬元	0	0%
	有限公司	11	52%		50年代	0	0%		10萬元-未滿100萬元	2	10%
	合夥	0	0%		60年代	1	5%		100萬元-未滿500萬元	7	33%
	獨資	3	14%		70年代	2	10%		500萬元-未滿1000萬元	5	24%
	其他型態	1	5%		80年代	6	29%		1000萬元-未滿2000萬元	3	14%
					90年代	11	52%		2000萬元-未滿3000萬元	0	0%
行政區	松山區	2	10%	未填寫	1	5%	3000 萬元-未滿4000萬元		1	5%	
	信義區	4	19%	主要營 業項目 (可複 選)	工業產品設計	7	17%		5000萬元-未滿6000萬元	0	0%
	大安區	3	14%		流行時尚設計(含服裝)	3	7%		6000萬元-未滿8000萬元	1	5%
	中山區	0	0%		工藝產品設計	7	17%		8000萬元-未滿1億元	1	5%
	中正區	1	5%		平面視覺設計	6	14%		1億元-未滿2億元	0	0%
	大同區	1	5%		CIS企業識別系統設計	3	7%	2億元以上	1	5%	
	萬華區	0	0%		建築設計	5	12%	資本額 外資比 例	0	14	93%
	文山區	0	0%		其他	11	26%		15%	0	0%
	南港區	2	10%						49%	0	0%
	內湖區	2	10%						50%	0	0%
	士林區	6	29%						90%	0	0%
	北投區	0	0%				100%	1	7%		

## ◎各產業基本資料分佈比較

表 2-1 成立年代

項目		產業別家數					總和
		電視	電影	音樂	設計	表演	
成立年代	40年代	1	2	0	0	2	5
	50年代	0	1	0	0	2	3
	60年代	2	0	1	1	4	8
	70年代	6	7	4	2	12	31
	80年代	12	14	7	6	40	79
	90年代	21	11	5	11	73	121
	未填寫	3	0	0	1	2	6
	總計	45	35	17	21	135	253

表 2-2 行政區分布

項目		產業別家數					總和
		電視	電影	音樂	設計	表演	
行政區	松山區	9	8	7	2	7	33
	信義區	6	2	1	4	6	19
	大安區	11	9	2	3	42	67
	中山區	2	3	1	0	21	27
	中正區	3	3	1	1	11	19
	大同區	2	1	3	1	3	10
	萬華區	2	7	0	0	7	16
	文山區	0	1	0	0	16	17
	南港區	5	0	0	2	1	8
	內湖區	4	1	0	2	9	16
	士林區	0	0	0	6	8	14
	北投區	1	0	1	0	4	6
	未填寫	0	0	1	0	0	1
		總計	45	35	17	21	135

表 2-3 組織狀態

項目		產業別家數					總和
		電視	電影	音樂	設計	表演	
組織型態	股份有限公司	10	16	7	6	3	42
	有限公司	31	18	8	11	2	70
	合夥	0	0	0	0	6	6
	獨資	2	1	2	3	56	64
	其他型態	2	0	0	1	63	66
	未填寫	0	0	0	0	5	5
	總計	45	35	17	21	135	253

表 2-4 資本額

項目		產業別家數					總和
		電視	電影	音樂	設計	表演	
資本額	未滿10萬元	0	0	0	0	61	61
	10萬元-未滿100萬元	1	0	3	2	45	51
	100萬元-未滿500萬元	16	7	6	7	9	45
	500萬元-未滿1000萬元	14	10	4	5	3	36
	1000萬元-未滿2000萬元	9	8	0	3	2	22
	2000萬元-未滿3000萬元	0	3	1	0	0	4
	3000萬元-未滿4000萬元	0	0	0	1	0	1
	5000萬元-未滿6000萬元	0	0	1	0	0	1
	6000萬元-未滿8000萬元	0	0	0	1	0	1
	8000萬元-未滿1億元	2	2	0	1	0	5
	1億元-未滿2億元	0	3	0	0	1	4
	2億元以上	0	2	2	1	0	5
	未填寫	3	0	0	0	14	17
	總計	45	35	17	21	135	253

表 2-5 資本額外資比例

項目		產業別家數					總和
		電視	電影	音樂	設計	表演	
資本額外資比例	0	35	19	9	14	68	145
	15%	0	1	0	0	0	1
	49%	0	0	1	0	0	1
	50%	0	1	1	0	0	2
	90%	0	0	0	0	1	1
	100%	0	0	1	1	1	3
	未填寫	10	14	5	6	65	100
	總計	45	35	17	21	135	253

## ◎各產業投入面調查說明

表 3-1 音樂產業

投入面	分類	次數	百分比
專職工作人員	未滿20人	9	53%
	20人-未滿40人	4	24%
	40人-未滿60人	1	6%
	60人-未滿80人	1	6%
	80人-未滿100人	1	6%
	超過100人以上	1	6%
平均年資	1年以下	0	0%
	1年以上，未滿3年	7	41%
	3年以上，未滿5年	3	18%
	5年以上，未滿10年	4	24%
	10年以上	2	12%
	未填寫	1	5%
平均薪資	2萬元以下	0	0%
	2萬元以上，4萬元以下	12	71%
	4萬元以上，6萬元以下	4	24%
	6萬元以上，8萬元以下	1	6%
	未填寫	0	0%
營運成本	未滿10萬元	9	53%
	10萬元-未滿100萬元	2	12%
	100萬元-未滿500萬元	2	12%
	500萬元-未滿1000萬元	0	0%
	2000萬元-未滿3000萬元	4	24%

各項成本占總營業成本的比例	分類	次數	百分比
人事	未滿20%	5	29%
	20%-未滿40%	5	29%
	40%-未滿60%	3	18%
	60%-未滿80%	1	6%
	80%-未滿100%	1	6%
	超過100%以上	2	12%
	空間營運	未滿20%	13
20%-未滿40%		1	6%
40%-未滿60%		1	6%
60%-未滿80%		0	0%
80%-未滿100%		0	0%
超過100%以上		2	12%
設備		未滿20%	14
	20%-未滿40%	1	6%
	40%-未滿60%	0	0%
	60%-未滿80%	0	0%
	超過100%以上	2	12%
研發	未滿20%	10	59%
	20%-未滿40%	4	24%
	40%-未滿60%	0	0%
	80%-未滿100%	0	0%
	超過100%以上	3	18%
行銷	未滿20%	7	41%
	20%-未滿40%	3	18%
	40%-未滿60%	2	12%
	60%-未滿80%	1	6%
	80%-未滿100%	1	6%
物流	未滿20%	13	76%
	20%-未滿40%	1	6%
	超過100%以上	3	18%

表 3-2 表演藝術產業

投入面	分類	次數	百分比	各項成本占總營業成本的比例	分類	次數	百分比
專職工作人員	未滿20人	119	88%	人事	未滿20%	16	11.9%
	20人-未滿40人	9	7%		20%-未滿40%	28	20.7%
	40人-未滿60人	1	1%		40%-未滿60%	19	14.1%
	60人-未滿80人	0	0%		60%-未滿80%	18	13.3%
	80人-未滿100人	2	1%		80%-未滿100%	13	9.6%
	超過100人以上	4	3%		超過100%以上	41	30.4%
平均年資	1年以下	10	7%	空間營運	未滿20%	48	35.6%
	1年以上，未滿3年	32	23%		20%-未滿40%	23	17.0%
	3年以上，未滿5年	21	16%		40%-未滿60%	12	8.9%
	5年以上，未滿10年	25	19%		60%-未滿80%	7	5.2%
	10年以上	27	20%		80%-未滿100%	1	.7%
	未填寫	20	15%		超過100%以上	44	32.6%
平均薪資	2萬元以下	64	47%	設備	未滿20%	67	49.6%
	2萬元以上，4萬元以下	40	30%		20%-未滿40%	8	5.9%
	4萬元以上，6萬元以下	5	4%		40%-未滿60%	2	1.5%
	6萬元以上，8萬元以下	0	0%		60%-未滿80%	1	.7%
	未填寫	26	19%		超過100%以上	57	42.2%
營運成本	未滿10萬元	75	56%	研發	未滿20%	58	43.0%
	10萬元-未滿100萬元	13	10%		20%-未滿40%	8	5.9%
	100萬元-未滿500萬元	5	4%		40%-未滿60%	2	1.5%
	500萬元-未滿1000萬元	0	0%		80%-未滿100%	0	.0%
	2000萬元-未滿3000萬元	42	31%		超過100%以上	67	49.6%
行銷	未滿20%	62	45.9%	行銷	未滿20%	62	45.9%
	20%-未滿40%	8	5.9%		20%-未滿40%	8	5.9%
	40%-未滿60%	2	1.5%		40%-未滿60%	2	1.5%
	60%-未滿80%	0	.0%		60%-未滿80%	0	.0%
	80%-未滿100%	1	.7%		80%-未滿100%	1	.7%
	超過100%以上	62	45.9%		超過100%以上	62	45.9%
物流	未滿20%	60	44.4%	物流	未滿20%	60	44.4%
	20%-未滿40%	4	3.0%		20%-未滿40%	4	3.0%
	超過100%以上	71	52.6%		超過100%以上	71	52.6%



表 3-3 電影產業

投入面	分類	次數	百分比	各項成本占總營業成本的比例	分類	次數	百分比
專職工作人員	未滿20人	21	60%	人事	未滿20%	6	17%
	20人-未滿40人	6	17%		20%-未滿40%	13	37%
	40人-未滿60人	4	11%		40%-未滿60%	5	14%
	60人-未滿80人	0	0%		60%-未滿80%	7	20%
	80人-未滿100人	1	3%		80%-未滿100%	1	3%
	超過100人以上	3	9%		超過100%以上	3	9%
平均年資	1年以下	2	6%	空間營運	未滿20%	24	69%
	1年以上，未滿3年	6	17%		20%-未滿40%	5	14%
	3年以上，未滿5年	16	46%		40%-未滿60%	1	3%
	5年以上，未滿10年	4	11%		60%-未滿80%	0	0%
	10年以上	7	20%		80%-未滿100%	1	3%
	未填寫	0	0%		超過100%以上	4	11%
平均薪資	2萬元以下	4	11%	設備	未滿20%	24	69%
	2萬元以上，4萬元以下	16	46%		20%-未滿40%	4	11%
	4萬元以上，6萬元以下	13	37%		40%-未滿60%	0	0%
	6萬元以上，8萬元以下	0	0%		60%-未滿80%	0	0%
	未填寫	2	6%		超過100%以上	7	20%
營運成本	未滿10萬元	18	51%	研發	未滿20%	21	60%
	10萬元-未滿100萬元	5	14%		20%-未滿40%	1	3%
	100萬元-未滿500萬元	3	9%		40%-未滿60%	1	3%
	500萬元-未滿1000萬元	1	3%		80%-未滿100%	0	0%
	2000萬元-未滿3000萬元	8	23%		超過100%以上	12	34%
行銷	未滿20%	22	63%	行銷	未滿20%	22	63%
	20%-未滿40%	1	3%		20%-未滿40%	0	0%
	40%-未滿60%	2	6%		40%-未滿60%	2	6%
	60%-未滿80%	1	3%		60%-未滿80%	1	3%
	80%-未滿100%	0	0%		80%-未滿100%	0	0%
超過100%以上	9	26%	超過100%以上	9	26%		
物流	未滿20%	22	63%	物流	未滿20%	22	63%
	20%-未滿40%	0	0%		20%-未滿40%	0	0%
	超過100%以上	13	37%		超過100%以上	13	37%

表 3-4 電視產業

投入面	分類	次數	百分比	各項成本占總營業成本的比例	分類	次數	百分比
專職工作人員	未滿20人	23	51%	人事	未滿20%	4	9%
	20人-未滿40人	10	22%		20%-未滿40%	18	40%
	40人-未滿60人	3	7%		40%-未滿60%	8	18%
	60人-未滿80人	2	4%		60%-未滿80%	9	20%
	80人-未滿100人	2	4%		80%-未滿100%	2	4%
	超過100人以上	5	11%		超過100%以上	4	9%
平均年資	1年以下	3	7%	空間營運	未滿20%	30	67%
	1年以上，未滿3年	12	27%		20%-未滿40%	9	20%
	3年以上，未滿5年	11	24%		40%-未滿60%	1	2%
	5年以上，未滿10年	8	18%		60%-未滿80%	0	0%
	10年以上	6	13%		80%-未滿100%	0	0%
	未填寫	5	11%		超過100%以上	5	11%
平均薪資	2萬元以下	0	0%	設備	未滿20%	29	64%
	2萬元以上，4萬元以下	31	69%		20%-未滿40%	3	7%
	4萬元以上，6萬元以下	8	18%		40%-未滿60%	2	4%
	6萬元以上，8萬元以下	2	4%		60%-未滿80%	0	0%
	未填寫	4	9%		超過100%以上	11	24%
營運成本	未滿10萬元	28	62%	研發	未滿20%	20	44%
	10萬元-未滿100萬元	6	13%		20%-未滿40%	3	7%
	100萬元-未滿500萬元	3	7%		40%-未滿60%	0	0%
	500萬元-未滿1000萬元	0	0%		80%-未滿100%	1	2%
	2000萬元-未滿3000萬元	8	18%		超過100%以上	21	47%
行銷	未滿20%	23	51%	行銷	未滿20%	23	51%
	20%-未滿40%	4	9%		20%-未滿40%	4	9%
	40%-未滿60%	0	0%		40%-未滿60%	0	0%
	60%-未滿80%	0	0%		60%-未滿80%	0	0%
	80%-未滿100%	0	0%		80%-未滿100%	0	0%
	超過100%以上	18	40%		超過100%以上	18	40%
物流	未滿20%	24	53%	物流	未滿20%	24	53%
	20%-未滿40%	1	2%		20%-未滿40%	1	2%
	超過100%以上	20	44%		超過100%以上	20	44%

表 3-5 設計產業

投入面	分類	次數	百分比
專職工作人員	未滿20人	12	57%
	20人-未滿40人	5	24%
	40人-未滿60人	0	0%
	60人-未滿80人	1	5%
	80人-未滿100人	1	5%
	超過100人以上	2	10%
平均年資	1年以下	2	9%
	1年以上，未滿3年	4	19%
	3年以上，未滿5年	7	33%
	5年以上，未滿10年	6	29%
	10年以上	1	5%
	未填寫	1	5%
平均薪資	2萬元以下	0	0%
	2萬元以上，4萬元以下	16	76%
	4萬元以上，6萬元以下	5	24%
	6萬元以上，8萬元以下	0	0%
	未填寫	0	0%
營運成本	未滿10萬元	15	71%
	10萬元-未滿100萬元	3	14%
	100萬元-未滿500萬元	1	5%
	500萬元-未滿1000萬元	0	0%
	2000萬元-未滿3000萬元	2	10%

各項成本占總營業成本的比例	分類	次數	百分比
人事	未滿20%	2	10%
	20%-未滿40%	8	38%
	40%-未滿60%	2	10%
	60%-未滿80%	7	33%
	80%-未滿100%	0	0%
	超過100%以上	2	10%
	空間營運	未滿20%	15
20%-未滿40%		3	14%
40%-未滿60%		1	5%
60%-未滿80%		0	0%
80%-未滿100%		0	0%
超過100%以上		2	10%
設備		未滿20%	15
	20%-未滿40%	1	5%
	40%-未滿60%	0	0%
	60%-未滿80%	0	0%
	超過100%以上	5	24%
研發	未滿20%	13	62%
	20%-未滿40%	1	5%
	40%-未滿60%	1	5%
	80%-未滿100%	0	0%
	超過100%以上	6	29%
行銷	未滿20%	13	62%
	20%-未滿40%	2	10%
	40%-未滿60%	0	0%
	60%-未滿80%	0	0%
	80%-未滿100%	0	0%
物流	未滿20%	15	71%
	20%-未滿40%	1	5%
	超過100%以上	5	24%

## ◎文創產業的主要問題

表 4-1

業者認為目前國內文化創意產業面臨的主要問題(可複選)	產業別										總計	
	電視		電影		音樂		設計		表演			
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
整體經濟大環境的衝擊	39	25%	24	23%	15	29%	10	14%	91	23%	179	23%
內需市場的規模有限	33	21%	23	22%	10	19%	14	20%	83	21%	163	21%
無法開拓國際市場	16	10%	13	13%	7	13%	10	14%	47	12%	93	12%
業界的削價競爭	29	19%	12	12%	8	15%	9	13%	33	8%	91	12%
專業人才的缺乏	8	5%	11	11%	3	6%	8	11%	48	12%	78	10%
商品化經營能力不夠成熟	8	5%	9	9%	3	6%	8	11%	42	10%	70	9%
創新研發能量不足	10	6%	6	6%	2	4%	3	4%	28	7%	49	6%
其它	4	3%	2	2%	2	4%	4	6%	22	5%	34	4%
法令限制	8	5%	3	3%	2	4%	4	6%	9	2%	26	3%
<b>總計</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>	<b>103</b>	<b>100%</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>403</b>	<b>100%</b>	<b>783</b>	<b>100%</b>

## ◎對文創產業的政策建議

表 5-1

業者認為臺北市政府應該積極對於文化創意產業採取的政策(可複選)	產業別										總計	
	電視		電影		音樂		設計		表演			
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
提供優惠措施，降低營運成本(例如水電、空間租金等)	33	22%	23	14%	6	10%	13	12%	92	15%	167	16%
協助業者開拓國際與大陸市場	22	15%	19	12%	8	14%	15	14%	65	11%	129	12%
文化消費抵扣所得稅	22	15%	21	13%	6	10%	8	8%	69	11%	126	12%
獎勵企業投入創新研發	16	11%	18	11%	9	16%	13	12%	61	10%	117	11%
營業稅減免	0	0%	26	16%	9	16%	16	15%	65	11%	116	11%
人才培育	16	11%	12	8%	2	3%	8	8%	54	9%	92	9%
興建展演空間	5	3%	7	4%	3	5%	8	8%	57	9%	80	7%
舉辦大型展演活動	8	5%	10	6%	6	10%	7	7%	47	8%	78	7%
協助業者產業轉型或升級	17	11%	13	8%	3	5%	7	7%	35	6%	75	7%
打造產業群聚	5	3%	7	4%	3	5%	6	6%	34	6%	55	5%
其他	4	3%	3	2%	3	5%	4	4%	22	4%	36	3%
<b>總計</b>	<b>148</b>	<b>100%</b>	<b>159</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>	<b>601</b>	<b>100%</b>	<b>1071</b>	<b>100%</b>

## ◎業者對產業大環境的看法

表 6-1

問題	產業別 選項	電視		電影		音樂		設計		表演		總和	
		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
未來一年台灣文創產業的景氣如何	比過去一年來得好	4	9%	4	11%	0	0%	7	33%	9	7%	24	9%
	比過去一年來得糟	21	46%	9	26%	12	71%	6	29%	50	37%	98	39%
	跟過去一年差不多	12	27%	17	49%	5	29%	5	23%	44	33%	83	33%
	無法判斷	3	7%	5	14%	0	0%	1	5%	20	15%	29	11%
	不知道	2	4%	0	0%	0	0%	1	5%	6	4%	9	4%
	未填寫	3	7%	0	0%	0	0%	1	5%	6	4%	10	4%
自己未來一年的營運獲利狀況如何	比過去一年來得好	12	27%	8	23%	1	6%	6	29%	19	14%	46	18%
	比過去一年來得糟	8	18%	12	34%	5	29%	6	29%	24	17%	55	22%
	跟過去一年差不多	17	38%	12	34%	7	41%	2	9%	44	33%	82	32%
	無法判斷	4	9%	3	9%	3	18%	5	24%	28	21%	43	17%
	不知道	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	9	7%	10	4%
	未填寫	3	6%	0	0%	1	6%	2	9%	11	8%	17	7%
對於兩岸文創產業合作交流的看法如何	全面開放	21	47%	12	34%	4	24%	4	19%	34	25%	75	30%
	適度開放	19	42%	20	57%	10	59%	15	71%	71	53%	135	52%
	不贊成開放	1	2%	2	6%	0	0%	1	5%	6	4%	10	4%
	沒有意見	0	0%	1	3%	2	12%	0	0%	14	10%	17	7%
	不知道	1	2%	0	0%	1	6%	0	0%	5	4%	7	3%
	未填寫	3	7%	0	0%	0	0%	1	5%	5	4%	9	4%
知不知道行政院所公布的文創產業政策內容	不知道此一政策	28	62%	29	83%	13	76%	14	66%	98	72%	182	72%
	知道	14	31%	6	17%	4	24%	6	29%	32	24%	62	24%
	未填寫	3	7%	0	0%	0	0%	1	5%	5	4%	9	4%
針對上一題回答知道此政策的看法	給予高度肯定	2	12%	0	0%	0	0%	0	0%	2	6%	4	6%
	給予肯定	9	52%	5	45%	2	40%	3	50%	12	36%	31	43%
	覺得失望	2	12%	0	0%	1	20%	2	33%	4	12%	9	13%
	覺得非常失望	1	6%	1	9%	0	0%	1	17%	2	6%	5	7%
	無法判斷	1	6%	4	36%	1	20%	0	0%	13	39%	19	26%
	不知道	2	12%	1	9%	1	20%	0	0%	0	0%	4	6%

◎各產業所面臨的主要問題

一、音樂產業

表 7-1 目前國內音樂產業面臨的主要問題

主要問題	次數	百分比
盜版風氣嚴重	16	39%
營運成本高昂	10	24%
科技與獲利模式的轉型	7	18%
音樂人才缺乏	3	7%
國際競爭壓力	2	5%
其他	2	5%
相關法令限制	1	2%
總計	41	100%

表 7-2 臺北市政府所規劃的流行音樂中心，應具備哪些目的與功能

主要問題	次數	百分比
負責合乎世界產業發展趨勢與遠見的音樂政策	9	18%
提供表演場地場租的優惠	9	18%
提供企業的補助產業	9	18%
修訂流行音樂產業相關的法令配套	7	14%
人才培育	5	10%
促成產業的群聚	5	10%
流行音樂史料與資料庫的建置功能	3	5%
提供優惠的辦公空間	3	5%
其他	1	2%
總計	51	100%

## 二、表演藝術產業

表 7-3 國內表演藝術產業面臨的主要問題

主要問題	次數	百分比
演出製作成本高昂	138	21%
行銷通路缺乏(例如：公關、票務、報關、貨運)	125	19%
表演場地不足	102	15%
表演場地租金不合理	101	15%
表演藝術人才斷層	78	12%
其他	69	10%
相關法令限制	51	8%
總計	664	100%

## 三、電影產業

表 7-4 目前國內電影產業面臨的主要問題

主要問題	次數	百分比
缺乏整體產業規劃	24	30%
外國電影成爲映演主流	23	29%
電影產業人才缺乏	14	18%
製作與發行匱乏	11	13%
相關法令限制	4	5%
其它	4	5%
總計	80	100%

#### 四、 電視產業

表 7-5 目前國內電視產業面臨的主要問題

主要問題	次數	百分比
製作資金成本度不足	64	27%
數位電視發展緩慢	44	18%
國際競爭壓力	44	18%
電視產業人才缺乏	34	14%
相關法令限制	30	12%
其他	28	11%
總計	244	100%

#### 五、 設計產業

表 7-6 目前國內設計產業面臨的主要問題

主要問題	次數	百分比
營運成本高昂	20	21%
抄襲風氣嚴重	15	16%
國際競爭壓力	15	17%
設計人才能力缺乏	17	17%
相關法令限制	13	14%
其它	14	15%
總計	94	100%

---



◎與 96 年相較，各產業營運成本在 97 年的營業額成長率

表 8-1 音樂產業

與96年相較，97年營業額成長率	分類	次數	百分比
營運成本成長狀況	成長	2	12%
	持平	8	47%
	降低	5	29%
	未填寫	2	12%
總和		17	100%
營運成本成長幅度	未滿20%	9	53%
	20%-未滿40%	2	12%
	40%-未滿60%	2	12%
	60%-未滿80%	0	0%
	超過100%以上	4	24%
總和		17	100%

表 8-2 表演藝術產業

與96年相較，97年營業額成長率	分類	次數	百分比
營運成本成長狀況	成長	26	19%
	持平	54	40%
	降低	24	18%
	未填寫	31	23%
總和		135	100%
營運成本成長幅度	未滿20%	75	56%
	20%-未滿40%	13	10%
	40%-未滿60%	5	4%
	60%-未滿80%	0	0%
	超過100%以上	42	31%
總和		135	100%

表 8-3 電影產業

與96年相較，97年營業額成長率	分類	次數	百分比
營運成本成長狀況	成長	11	31%
	持平	8	23%
	降低	12	35%
	未填寫	4	11%
總和		35	100%
營運成本成長幅度	未滿20%	18	51%
	20%-未滿40%	5	14%
	40%-未滿60%	3	9%
	60%-未滿80%	1	3%
	超過100%以上	8	23%
總和		35	100%

表 8-4 電視產業

與96年相較，97年營業額成長率	分類	次數	百分比
營運成本成長狀況	成長	14	31%
	持平	9	20%
	降低	17	38%
	未填寫	5	11%
總和		45	100%
營運成本成長幅度	未滿20%	28	62%
	20%-未滿40%	6	13%
	40%-未滿60%	3	7%
	60%-未滿80%	0	0%
	超過100%以上	8	18%
總和		45	100%

表 8-5 設計產業

與96年相較，97年營業額成長率	分類	次數	百分比
營運成本成長狀況	成長	8	38%
	持平	7	33%
	降低	5	24%
	未填寫	1	5%
總和		21	100%
營運成本成長幅度	未滿20%	15	71%
	20%-未滿40%	3	14%
	40%-未滿60%	1	5%
	60%-未滿80%	0	0%
	超過100%以上	2	10%
總和		21	100%

表 8-6 各產業比較

與96年相較，97年營業額成長率	分類	電視		電影		音樂		設計		表演		總計	
		次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
營運成本成長	成長	14	31%	11	31%	2	12%	8	38%	26	19%	61	24%
	持平	9	20%	8	23%	8	47%	7	33%	54	40%	86	34%
	降低	17	38%	12	35%	5	29%	5	24%	24	18%	63	25%
	未填寫	5	11%	4	11%	2	12%	1	5%	31	23%	43	17%
總和		45	100%	35	100%	17	100%	21	100%	135	100%	253	100%
營運成本幅度	未滿20%	28	62%	18	51%	9	53%	15	71%	75	56%	145	57%
	20%-未滿40%	6	13%	5	14%	2	12%	3	14%	13	10%	29	11%
	40%-未滿60%	3	7%	3	9%	2	12%	1	5%	5	4%	14	6%
	60%-未滿80%	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%
	超過100%以上	8	18%	8	23%	4	24%	2	10%	42	31%	64	25%
總和		45	100%	35	100%	17	100%	21	100%	135	100%	253	100%

## ◎各產業投入面調查說明

表 9-1 音樂產業

投入面	分類	次數	百分比	投入面	分類	次數	百分比
專職工作人員	未滿20人	9	53%	平均年資	1年以下	0	0%
	20人-未滿40人	4	24%		1年以上，未滿3年	7	41%
	40人-未滿60人	1	6%		3年以上，未滿5年	3	18%
	60人-未滿80人	1	6%		5年以上，未滿10年	4	24%
	80人-未滿100人	1	6%		10年以上	2	12%
	超過100人以上	1	6%		未填寫	1	5%
	總計	17	100%		總計	17	100%
平均薪資	2萬元以下	0	0%	營運成本	未滿10萬元	9	53%
	2萬元以上，4萬元以下	12	71%		10萬元-未滿100萬元	2	12%
	4萬元以上，6萬元以下	4	24%		100萬元-未滿500萬元	2	12%
	6萬元以上，8萬元以下	1	6%		500萬元-未滿1000萬元	0	0%
	未填寫	0	0%		2000萬元-未滿3000萬元	4	24%
	總計	17	100%		總計	17	100%

表 9-2

各項成本占總營業成本的比例	人事		空間營運		設備		研發		行銷		物流	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
未滿20%	5	29%	13	76%	14	82%	10	59%	7	41%	13	76%
20%-未滿40%	5	29%	1	6%	1	6%	4	24%	3	18%	1	6%
40%-未滿60%	3	18%	1	6%	0	0%	0	0%	2	12%	0	0%
60%-未滿80%	1	6%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%	0	0%
80%-未滿100%	1	6%	0	0%	2	12%	3	18%	1	6%	0	0%
超過100%以上	2	12%	2	12%	0	0%	0	0%	3	18%	3	18%
總計	17	100%	17	100%	17	100%	17	100%	17	100%	17	100%

表 9-3 表演藝術產業

投入面	分類	次數	百分比	投入面	分類	次數	百分比
專職工作人員	未滿20人	119	88%	平均年資	1年以下	10	7%
	20人-未滿40人	9	7%		1年以上，未滿3年	32	23%
	40人-未滿60人	1	1%		3年以上，未滿5年	21	16%
	60人-未滿80人	0	0%		5年以上，未滿10年	25	19%
	80人-未滿100人	2	1%		10年以上	27	20%
	超過100人以上	4	3%		未填寫	20	15%
	總計	135	100%		總計	135	100%
平均薪資	2萬元以下	64	47%	營運成本	未滿10萬元	75	56%
	2萬元以上，4萬元以下	40	30%		10萬元-未滿100萬元	13	10%
	4萬元以上，6萬元以下	5	4%		100萬元-未滿500萬元	5	4%
	6萬元以上，8萬元以下	0	0%		500萬元-未滿1000萬元	0	0%
	未填寫	26	19%		2000萬元-未滿3000萬元	42	31%
	總計	135	100%		總計	135	100%





