

陸、 創意群聚

一、產業群聚新思維

如何促進產業的群聚，形成文化創意產業的優勢競爭力，是影響產業發展的一大關鍵要素。在文化創意產業政策形成之初(2002 年)，產業群聚就是台灣政府推動的重點項目。當時的文建會在取得菸酒公賣局臺北、臺中、嘉義、臺南、以及花蓮等五個地方的舊廠房之後，即著手進行基礎建設的修繕以及產業活動的導入，讓傳統製造業的酒廠轉型成爲新經濟的創意文化園區。

「打造創意園區」成爲政府推動產業群聚的主要政策作爲。台灣第一個創意文化園區是臺北市的華山創意文化園區。在完成修繕工程之後，2007 年 12 月經營管理單位「台灣文創發展股份有限公司」正式進駐，創意文化園區的能量正在逐漸的釋放出來。

除了中央之外，地方縣市政府也積極採取創意園區的政策作爲，希望藉此強化其本身的文化創意產業發展實力。以臺北市爲例，松菸文化園區、南港流行音樂中心等地方的園區計畫持續進行中。

然而，我們必須知道，產業群聚的政策作爲並非只有創意園區此一策略工具。「創意街區」的形塑，對臺北市推動產業群聚而言同等的重要。二者是互補的角色，共同爲臺北市文化創意產業打造長遠發展的基底。

產業園區是以高度管理的推動模式爲特色。園區設置的地點往往原本不存在產業的活動，其推動需要經過從無到有的過程。園區的面積有明確的空間範圍。爲了確保園區功能的完整發揮，不論是發展定位的確立、扶持產業的設定、空間配置的規劃、進駐廠商的選擇等，其運作都是經過審慎評選的作業流程。也因此，產業園區的運作是委託專責的經營管理單位。基本上，產業園區的發展需要政府投入大量的資源，以強大的人爲力量，促成產業群聚的發展。

相對的，創意街區的推動是採取低度管理的執行方式。街區的地點往往是產業群聚已經具有一定規模的地方，政府不需要在此大興土木建造園區。街區的範圍並不明確，在市場熱絡的時候，甚至可以不斷擴大。企業是否想要在這裡設立店家、成立辦公室等，是由自由的市場所決定，並不需要經過經營管理單位的同意。政府不需要在街區扮演「大家長」或是「大執行長」的角色，而是採取「因勢利導」的作爲，注入適當的資源或是進行環境的整備，讓街區具備更爲活絡的發展條件。

在臺北市，已經出現不少具有發展實力與潛力的創意街區，包括東區粉樂町、萬華剝皮寮、西門町紅樓、捷運中山站、永康街、師大南村落、公館溫羅町、民生社區、敦化南路一段 187 巷、忠孝東路四段 216 巷、北投溫泉博物館等。

自 2008 年起，臺北市商業處積極推動創意生活產業，持續推廣「風格好店」的概念，至今已有 600 多家商店列為「風格好店」的名單。從其所製作的資訊手冊，我們可以看到，所謂的風格好店也在地點上出現群聚的現象。¹

街區的發展策略具有更高的彈性，而能有更靈活的推動效益發生。臺北市「文化護照」是現今經典的政策作為。不管是創意園區或是是創意街區，其發展的基礎都是產業的群聚。本章的重要性在於，它將是在既有的台灣文化創意產業研究文獻中，第一次透過統計數據去呈現臺北市文化創意產業的群聚現象。

二、創意群聚(creative cluster)

美國學者 Allen Scott 致力於研究創意經濟的產業群聚現象，其著作《城市文化經濟》(The Cultural Economy of Cities)已經成為這個領域的經典文獻。Scott 的核心論點是，產業的群聚為特定的區域(例如好萊塢(Hollywood)、倫敦(London)、義大利第三工業區(the industrial districts of the third Italy)等地區)帶來強大的創意經濟競爭優勢。群聚像是磁鐵般能夠為在地的區域不斷吸收發展的能量(energies)，創造出來其他地方所沒有的優勢，包括人才、工作技能、企業經營等。

創意經濟的推動絕對不能忽視空間的要件。Scott 強調，地方(place)、文化與經濟三者是一種「共生的」(symbiotic)關係(Scott 2000： 4)。越能緊密結合這三項發展條件的區域，越能在全球的市場上佔有主宰的位置。城市創意經濟的推動必須要掌握到「團塊化的運作邏輯」(the logic of agglomeration)。

在今日，創意群聚變成是熱門的公共政策工具。根據英國 NESTA(the National Endowment for Science, Technology and the Arts)所發表的報告書《創意地理學》(The Geography of Creativity)，創意群聚指的是具有下列四大特色的地方：

- 第一，一個創意人聚集的社區，而這些人對新奇的事物都有高度的興趣，雖然並非都對同一主題有興趣；
- 第二，一個可以發揮觸媒效果的地方，讓人、關係、觀念、以及才華可以相互激撞產生火花；

¹ 參考「臺北風格好店網」：<http://www.lifestylestore.org.tw>。

第三，一個可以提供多樣性、靈感刺激、以及自由表達的環境。

第四，一個扎實的、開放的、以及不斷變化的人際交換網絡，讓個人的獨特性與身份認同可以孕育成長(Propriis et al 2009)。

《創意地理學》同時指出，創意群聚所能夠發揮的效益包括提供充沛的人才市場、促進知識的溢流(knowledge spillovers)、累積社會資本、形成制度性的機制(例如培育中心、創新育成中心等)。

UNCTAD 的《創意經濟報告書 2008》(The Creative Economy Report 2008)則是強調，一個成功的創意群聚必須具備下列的條件因素：

第一，與世界的連結(connectivity to the world)。創意企業的興盛必須同時跟在地與全球的文化力量連結。

第二，文化的多樣性、貿易的自由、以及表現的自由。對新的人、新的觀念、以及新的產品開放。

第三，生產與消費並重。

第四，不能只有商業行為，藝術、教育、文化、以及觀光一樣重要(UNCTAD 2008： 67)。

隨著創意經濟的興起，創意群聚的發展策略受到越來越多國家的重視，希望藉由產業的群聚效應，提高國家在創意經濟上的競爭力。以英國為例，英國政府在其創意經濟政策報告書《創意大不列顛》(Creative Britain)提出了八大政策發展目標，其中一項即為「支持創意群聚」(Supporting Creative Cluster)²。其政策內容包括在 North West and South West 兩個區域推動創意經濟、英國電影委員會(The UK Film Council)負責推動混合媒體中心(mixed media centres)等。

同樣地，倫敦市政府也積極在推動產業群聚的發展，計畫在十個地區成立創意輻射中心(creative hubs)，建立促進群聚形成的平台機制。自從 2003 年開始，已經有 5600 萬英鎊投入到各個輻射中心所在的地區。

² 其餘七大項目分別為「讓所有小孩接受創意教育」(Giving all children a creative education)、
「讓有才華的人都找得到工作」(Turning talent into jobs)、
「支持研究與創新」(Supporting Research and innovation)、
「協助創意企業茁壯並取得資金」(Helping creative businesses grow and access finance)、
「鼓勵並保護智慧財產權」(Fostering and protecting intellectual property)、
「提昇英國成爲世界的創意輻射中心」(Promoting Britain as the world's creative hub)、
「因應環境變化隨時調整發展策略」(Keeping the strategy up-to-date)。

三、臺北市產業群聚現況分析

不論是從個別行政區的產業分佈狀態，或是個別產業的空間分佈狀態，皆可以清楚看到，臺北市文化創意產業具有群聚的發展現象。在每個行政區上，我們看到，其家數與營收的分佈往往集中在二、三項產業。幾個行政區甚至出現三成以上的企業家數是屬於同一產業範疇，比如說，在信義區，其文化創意產業的經營者有 36.35% 是屬於廣告業；在松山區，33.22% 的業者是屬於廣告產業；在大同區，則是有 31.75% 的經營者是從事工藝產業。

在個別產業上，一樣也是可以看到，其分佈的比例偏重在特定的二、三個行政區。舉例來說，大安區、中山區、與中正區三區加起來的視覺藝術產業經營家數，佔全臺北市的 56%；3 成以上的工藝產業業者是設立在大安區。

(一)行政區的產業分佈狀態

以家數的多寡來區分，各行政區的排名高低依序為大安區、中山區、松山區、信義區、中正區、萬華區、內湖區、大同區、士林區、文山區、北投區、以及南港區。前五個行政區的文化創意產業總家數皆超過 1 千家，最後三個行政區的總家數則是不到 500 家。

以營業額的多寡，行政區的排名順序則是有所變化，依序為松山區、大安區、中山區、中正區、內湖區、信義區、萬華區、南港區、大同區、士林區、北投區以及文山區。前七名行政區的營收總金額皆超過 100 億元。最後三名的行政區則是未超過 50 億元。

底下則是更為細部的數據呈現：

1. 信義區

在家數方面，該區文化創意產業的總家數為 1,538 家。家數最多的前三項產業分別是廣告產業(總數為 559 家，佔全區總家數的 36.35%)³、建築設計產業(269 家，17.49%)、以及工藝產業(184 家，11.96%)。

³ 本章節括號中的兩項數據，前者為個別產業的總數，後者則是該產業在整體產業所佔的百分比。為了節省篇幅，不再每次以文字說明。除非遇到特殊脈絡，才另外以文字補充說明。

在營業額方面，該區文化創意產業的總營收為 312.69 億元。營收最高的前三項產業分別是廣告產業(110.74 億元，35.42%)、出版產業(76.63 億元，24.51%)、以及建築設計產業(40.06 億元，12.81%)。

2. 北投區

在家數方面，該區文化創意產業的總家數為 367 家。家數最多的前三項產業分別是建築設計產業(87 家，23.71%)、工藝產業(85 家，23.16%)、以及廣告產業(67 家，18.26%)。

在營業額方面，該區文化創意產業的總營收為 33.89 億元。營收最高的前三項產業分別是建築設計產業(11.32 億元，33.41%)、廣播電視產業(10.95 億元，32.31%)、以及工藝產業(3.10 億元，9.15%)。

3. 大同區

在家數方面，該區文化創意產業的總家數為 696 家。家數最多的前三項產業分別是工藝產業(221 家，31.75%)、廣告產業(175 家，25.14%)、以及建築設計產業(109 家，15.66%)。

在營業額方面，該區文化創意產業的總營收為 72.16 億元。營收最高的前三項產業分別是工藝產業(13.06 億元，31.95%)、建築設計產業(21.01 億元，29.11%)、以及廣告產業(10.05 億元，14.48%)。

4. 中山區

在家數方面，該區文化創意產業的總家數為 2,127 家。家數最多的前三項產業分別是廣告產業(658 家，30.94%)、建築設計產業(370 家，17.40%)、以及工藝產業(362 家，17.02%)。

在營業額方面，該區文化創意產業的總營收為 512.99 億元。營收最高的前三項產業分別是廣告產業(184.91 億元，36.04%)、建築設計產業(119.20 億元，23.24%)、以及出版產業(86.56 億元，16.87%)。

5. 萬華區

在家數方面，該區文化創意產業的總家數為 864 家。家數最多的前三項產業分別是工藝產業(213 家，24.56%)、廣告產業(202 家，23.38%)、以及出版產業(99 家，11.46%)。

在營業額方面，該區文化創意產業的總營收為 116.10 億元。營收最高的前三項產業分別是出版產業(35.72 億元，30.76%)、廣播電視產業(34.59 億元，29.79%)、以及電影產業(16.78 億元，15.45%)。

6. 中正區

在家數方面，該區文化創意產業的總家數為 1,242 家。家數最多的前三項產業分別是出版產業(343 家，27.62%)、廣告產業(297 家，23.91%)、以及工藝產業(189 家，15.22%)。

在營業額方面，該區文化創意產業的總營收為 432.36 億元。營收最高的前三項產業分別是工藝產業(230.31 億元，53.27%)、出版產業(76.01 億元，17.58%)、以及廣播電視產業(63.85 億元，14.77%)。

7. 松山區

在家數方面，該區文化創意產業的總家數為 1,737 家。家數最多的前三項產業分別是廣告產業(577 家，33.22%)、建築設計產業(277 家，15.95%)、以及出版產業(242 家，13.93%)。

在營業額方面，該區文化創意產業的總營收為 877.43 億元。營收最高的前三項產業分別是廣告產業(288.14 億元，32.84%)、廣播電視產業(168.21 億元，19.17%)、以及出版產業(152.79 億元，17.41%)。

8. 南港區

在家數方面，該區文化創意產業的總家數為 250 家。家數最多的前三項產業分別是廣告產業(76 家，30.40%)、建築設計產業(54 家，21.60%)、以及工藝產業(31 家，12.40%)。

在營業額方面，該區文化創意產業的總營收為 81.95 億元。營收最高的前三項產業分別是設計產業(39.90 億元，48.69%)、廣播電視產業(24.71 億元，30.16%)、以及建築設計產業(7.19 億元，8.78%)。

9. 文山區

在家數方面，該區文化創意產業的總家數為 435 家。家數最多的前三項產業分別是廣告產業(101 家，23.22%)、建築設計產業(86 家，19.77%)、以及出版產業(70 家，16.09%)。

在營業額方面，該區文化創意產業的總營收為 24.90 億元。營收最高的前三項產業分別是廣播電視產業(7.83 億元，31.44%)、建築設計產業(7.04 億元，28.26%)、以及廣告產業(3.36 億元，13.48%)。

10. 大安區

在家數方面，該區文化創意產業的總家數為 3,398 家。家數最多的前三項產業分別是工藝產業(941 家，27.69%)、廣告產業(803 家，23.63%)、以及出版產業(447 家，13.15%)。

在營業額方面，該區文化創意產業的總營收為 529.93 億元。營收最高的前三項產業分別是廣告產業(174.83 億元，32.99%)、廣播電視產業(80.53 億元，15.20%)、以及工藝產業(68.17 億元，12.86%)。

11. 士林區

在家數方面，該區文化創意產業的總家數為 621 家。家數最多的前三項產業分別是工藝產業(169 家，27.21%)、廣告產業(140 家，22.54%)、以及建築設計產業(104 家，16.75%)。

在營業額方面，該區文化創意產業的總營收為 35.18 億元。營收最高的前三項產業分別是建築設計產業(9.93 億元，28.23%)、廣告產業(7.09 億元，20.16%)、以及工藝產業(6.11 億元，17.36%)。

12. 內湖區

在家數方面，該區文化創意產業的總家數為 809 家。家數最多的前三項產業分別是廣告產業(222 家，27.44%)、工藝產業(138 家，17.06%)、以及建築設計產業(130 家，16.07%)。

在營業額方面，該區文化創意產業的總營收為 401.90 億元。營收最高的前三項產業分別是廣播電視產業(187.46 億元，46.64%)、出版產業(59.33 億元，14.76%)、以及設計產業(56.50 億元，14.06%)

(二)、個別產業的分佈狀態

在前一小節，我們是以行政區為單位，去探討產業群聚的現象。在接下來的一小節，將是以產業作為分析的單位，更進一步去凸顯產業與空間的共生關係。

1. 視覺藝術產業

在家數方面，該產業的總家數為 528 家。家數最多的前三個行政區分別為大安區(156 家，29.55%)、中山區(80 家，15.15%)、以及中正區(58 家，10.98%)。

在營業額方面，該產業的營收總金額為 15.35 億元。營業額最高的前三個行政區分別為：大同區(5.10 億元，33.19%)、大安區(2.19 億元，14.29%)、以及中山區(2.12 億元，13.81%)。

2. 音樂及表演藝術產業

在家數方面，該產業的總家數為 679 家。家數最多的前三個行政區分別為大安區(178 家，26.22%)、松山區(105 家，15.46%)、以及信義區(100 家，14.73%)。

在營業額方面，該產業的營收總金額為 62.35 億元。營業額最高的前三個行政區分別為：松山區(19.23 億元，30.84%)、大安區(16.10 億元，25.83%)、以及中山區(8.38 億元，13.44%)。

3. 工藝產業

在家數方面，該產業的總家數為 2,792 家。家數最多的前三個行政區分別為大安區(941 家，33.70%)、中山區(362 家，12.97%)、以及大同區(221 家，7.92%)。

在營業額方面，該產業的營收總金額為 463.63 億元。營業額最高的前三個行政區分別為：中正區(230.31 億元，49.68%)、大安區(68.17 億元，14.70%)、以及中山區(47.32 億元，10.21%)。

4. 文化展演設施產業

在家數方面，該產業的總家數為 37 家。家數最多的前三個行政區分別為大安區(8 家，21.62%)、中山區(6 家，16.22%)、以及信義區(5 家，13.51%)。

在營業額方面，該產業的營收總金額為 7.21 億元。營業額最高的前三個行政區分別為：中正區(2.76 億元，38.29%)、松山區(1.68 億元，23.34%)、以及信義區(0.92 億元，12.80%)。

5. 電影產業

在家數方面，該產業的總家數為 296 家。家數最多的前三個行政區分別為萬華區(75 家，25.34%)、大安區(52 家，17.57%)、以及中山區(31 家，10.47%)。

在營業額方面，該產業的營收總金額為 78.92 億元。營業額最高的前三個行政區分別為：信義區(18.20 億元，23.06%)、萬華區(16.78 億元，21.26%)、以及中山區(12.23 億元，15.50%)。

6. 廣播電視產業

在家數方面，該產業的總家數為 866 家。家數最多的前三個行政區分別為大安區(220 家，25.40%)、松山區(185 家，21.36%)、以及信義區(123 家，14.20%)。

在營業額方面，該產業的營收總金額為 640.02 億元。營業額最高的前三個行政區分別為：內湖區(187.46 億元，29.29%)、松山區(168.21 億元，26.28%)、大安區(80.53 億元，12.58%)。

7. 出版產業

在家數方面，該產業的總家數為 1,930 家。家數最多的前三個行政區分別為大安區(447 家，23.16%)、中正區(343 家，17.77%)、以及中山區(303 家，15.70%)。

在營業額方面，該產業的營收總金額為 548.67 億元。營業額最高的前三個行政區分別為：松山區(152.79 億元，27.85%)、中山區(86.56 億元，15.78%)、以及信義區(76.63 億元，13.97%)。

8. 建築設計產業

在家數方面，該產業的總家數為 2,142 家。家數最多的前三個行政區分別為大安區(433 家，20.21%)、中山區(370 家，17.27%)、以及松山區(277 家，12.56%)。

在營業額方面，該產業的營收總金額為 407.85 億元。營業額最高的前三個行政區分別為：中山區(119.20 億元，29.23%)、大安區(63.66 億元，15.61%)、以及松山區(63.30 億元，15.52%)。

9. 廣告產業

在家數方面，該產業的總家數為 3,877 家。家數最多的前三個行政區分別為大安區(803 家，20.71%)、中山區(658 家，16.97%)、以及松山區(577 家，14.88%)。

在營業額方面，該產業的營收總金額為 850.50 億元。營業額最高的前三個行政區分別為：松山區(288.14 億元，33.88%)、中山區(184.91 億元，21.74%)、以及大安區(174.83 億元，20.56%)。

10. 設計產業

在家數方面，該產業的總家數為 703 家。家數最多的前三個行政區分別為大安區(131 家，18.63%)、中山區(115 家，16.36%)、以及松山區(75 家，10.67%)。

在營業額方面，該產業的營收總金額為 345.22 億元。營業額最高的前三個行政區分別為：松山區(137.92 億元，39.95%)、大安區(66.73 億元，19.33%)、以及內湖區(56.50 億元，16.37%)。

11. 數位休閒娛樂產業

在家數方面，該產業的總家數為 234 家。家數最多的前三個行政區分別為萬華區(55 家，23.50%)、大安區(29 家，12.39%)、中山區(28 家，11.97%)。

在營業額方面，該產業的營收總金額為 11.74 億元。營業額最高的前三個行政區分別為：萬華區(4.66 億元，39.68%)、士林區(1.74 億元，14.79%)、以及大安區(1.11 億元，9.47%)。

四、產業群聚的永續基礎

根據學者 Tommaso Cinti 的文章分析，群聚政策工具可以發揮的作用有五大項：

第一，都市再造(urban regeneration)(其內涵包括重建衰退地區、吸引觀光客、吸引外來的投資、給予正面的城市形象等)。

第二，支持文化部門。

第三，藝術與文化資產的增加。

第四，支持創意與創新。

第五、地方認同感的形成與強化。(Cinti 2008, p.84)

從上述的說明，我們可以看到，創意群聚的形塑是一複雜的過程，其內容不僅牽涉到空間再造與經濟轉型，同時更是與改善地方生活品質與文化認同有關。創意群聚的執行需要穩定的資源，而且是長期的推動工作。

本研究認為，創意群聚的永續經營，有兩大課題(lessons)是政策推動單位必須考量的必要因素：

第一，創意群聚必須是生活圈的樣貌(milieu)(Landry 語)。

創意群聚的規劃不是只是牽涉到土地的面積、建物的體積、生產力的規模等，更重要的是創意人的歸屬感。一個不是創意人所認同的環境，再怎樣漂亮的硬體建設也不會吸引到他們。

第二，必須將創意群聚視為是一個創新系統(innovation system)。

創意群聚的競爭力優勢不是來自於生產成本的低廉、或是物質資源的豐沛，而是產業的創新。不是越多的產品或是越多的服務，而是越多的創新成果，創意群聚才越有競爭力。如 Scott 研究所指出的，產業的群聚有利於創新系統的建立(Scott 2000)。從創意資本的角度來看，每一個創新成果的出現，其實就是創意資本的累積。一個以創意資本為發展目標的產業群聚，追求的是產業的創新。

【臺北市文化創意產業分布：以行政區別】

表 6-1 信義區文化創意產業分布

產業類別	家數	百分比%	營業額	百分比%
視覺藝術產業	26	1.69	143,043,892	0.46
音樂與表演藝術產業	100	6.50	625,748,054	2.00
工藝產業	184	11.96	2,109,838,034	6.75
文化展演設施產業	5	0.33	92,278,415	0.30
電影產業	25	1.63	1,820,150,914	5.82
廣播電視產業	123	8.00	2,988,679,689	9.56
出版產業	164	10.66	7,663,490,131	24.51
建築設計產業	269	17.49	4,005,975,222	12.81
廣告產業	559	36.35	11,073,890,521	35.42
設計產業	72	4.68	733,341,117	2.35
數位休閒娛樂產業	11	0.72	12,307,642	0.04
總合	1,538	100.00	31,268,743,631	100.00

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-2 北投區文化創意產業分布

產業類別	家數	百分比%	營業額	百分比%
視覺藝術產業	19	5.18	31,275,137	0.92
音樂與表演藝術產業	14	3.81	159,429,322	4.70
工藝產業	85	23.16	310,115,277	9.15
文化展演設施產業	2	0.54	16,705,722	0.49
電影產業	7	1.91	17,121,917	0.51
廣播電視產業	14	3.81	1,094,851,037	32.31
出版產業	40	10.90	218,044,240	6.43
建築設計產業	87	23.71	1,132,195,517	33.41
廣告產業	67	18.26	200,443,634	5.92
設計產業	23	6.27	205,404,697	6.06
數位休閒娛樂產業	9	2.45	2,949,573	0.09
總合	367	100.00	3,388,536,073	100.00

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-3 大同區文化創意產業分布

產業類別	家數	百分比%	營業額	百分比%
視覺藝術產業	45	6.47	509,551,305	7.06
音樂與表演藝術產業	16	2.30	55,974,428	0.78
工藝產業	221	31.75	2,305,741,775	31.95
文化展演設施產業	1	0.14	39,926,532	0.55
電影產業	13	1.87	266,800,105	3.70
廣播電視產業	23	3.30	109,524,499	1.52
出版產業	54	7.76	588,944,028	8.16
建築設計產業	109	15.66	2,100,779,098	29.11
廣告產業	175	25.14	1,044,620,902	14.48
設計產業	37	5.32	168,178,282	2.33
數位休閒娛樂產業	2	0.29	25,577,987	0.35
總合	696	100.00	7,215,618,941	100.00

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-4 中山區文化創意產業分布

產業類別	家數	百分比%	營業額	百分比%
視覺藝術產業	80	3.76	212,104,380	0.41
音樂與表演藝術產業	93	4.37	837,858,036	1.63
工藝產業	362	17.02	4,732,292,037	9.22
文化展演設施產業	6	0.28	30,208,158	0.06
電影產業	31	1.46	1,223,372,785	2.38
廣播電視產業	81	3.81	2,826,238,561	5.51
出版產業	303	14.25	8,655,562,753	16.87
建築設計產業	370	17.40	11,919,616,818	23.24
廣告產業	658	30.94	18,490,551,285	36.04
設計產業	115	5.41	2,297,864,975	4.48
數位休閒娛樂產業	28	1.32	73,125,663	0.14
總合	2,127	100.00	51,298,795,451	100.00

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-5 萬華區文化創意產業分布

產業類別	家數	百分比%	營業額	百分比%
視覺藝術產業	48	5.56	63,386,645	0.55
音樂與表演藝術產業	26	3.01	84,411,525	0.73
工藝產業	213	24.65	514,961,391	4.44
文化展演設施產業	1	0.12	1,512,038	0.01
電影產業	75	8.68	1,677,678,113	14.45
廣播電視產業	27	3.13	3,458,969,548	29.79
出版產業	99	11.46	3,571,596,924	30.76
建築設計產業	85	9.84	551,969,421	4.75
廣告產業	202	23.38	1,138,481,569	9.81
設計產業	33	3.82	81,235,509	0.70
數位休閒娛樂產業	55	6.37	466,058,734	4.01
總合	864	100.00	11,610,261,417	100.00

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-6 中正區文化創意產業分布

產業類別	家數	百分比%	營業額	百分比%
視覺藝術產業	48	5.56	63,386,645	0.55
音樂與表演藝術產業	26	3.01	84,411,525	0.73
工藝產業	213	24.65	514,961,391	4.44
文化展演設施產業	1	0.12	1,512,038	0.01
電影產業	75	8.68	1,677,678,113	14.45
廣播電視產業	27	3.13	3,458,969,548	29.79
出版產業	99	11.46	3,571,596,924	30.76
建築設計產業	85	9.84	551,969,421	4.75
廣告產業	202	23.38	1,138,481,569	9.81
設計產業	33	3.82	81,235,509	0.70
數位休閒娛樂產業	55	6.37	466,058,734	4.01
總合	864	100.00	11,610,261,417	100.00

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-7 松山區文化創意產業分布

產業類別	家數	百分比%	營業額	百分比%
視覺藝術產業	25	1.44	45,011,283	0.05
音樂與表演藝術產業	105	6.04	1,922,870,056	2.19
工藝產業	205	11.80	3,560,782,224	4.06
文化展演設施產業	3	0.17	168,354,289	0.19
電影產業	26	1.50	918,635,302	1.05
廣播電視產業	185	10.65	16,821,207,594	19.17
出版產業	242	13.93	15,278,912,716	17.41
建築設計產業	277	15.95	6,330,322,563	7.21
廣告產業	577	33.22	28,814,023,546	32.84
設計產業	75	4.32	13,792,180,549	15.72
數位休閒娛樂產業	17	0.98	91,045,880	0.10
總合	1,737	100.00	87,743,346,002	100.00

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-8 南港區文化創意產業分布

產業類別	家數	百分比%	營業額	百分比%
視覺藝術產業	6	2.40	4,478,319	0.05
音樂與表演藝術產業	8	3.20	44,523,175	0.54
工藝產業	31	12.40	121,866,002	1.49
文化展演設施產業	0	0.00	0	0.00
電影產業	5	2.00	125,849,839	1.54
廣播電視產業	22	8.80	2,471,453,741	30.16
出版產業	26	10.40	230,816,019	2.82
建築設計產業	54	21.60	719,315,524	8.78
廣告產業	76	30.40	454,842,370	5.55
設計產業	15	6.00	3,990,075,791	48.69
數位休閒娛樂產業	7	2.80	31,766,532	0.39
總合	250	100.00	8,194,987,312	100.00

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-9 文山區文化創意產業分布

產業類別	家數	百分比%	營業額	百分比%
視覺藝術產業	15	3.45	11,125,300	0.45
音樂與表演藝術產業	26	5.98	101,675,456	4.08
工藝產業	54	12.41	147,413,823	5.92
文化展演設施產業	2	0.46	6,059,781	0.24
電影產業	11	2.53	77,064,053	3.09
廣播電視產業	24	5.52	782,786,962	31.44
出版產業	70	16.09	238,477,658	9.58
建築設計產業	86	19.77	703,707,654	28.26
廣告產業	101	23.22	335,546,145	13.48
設計產業	25	5.75	69,200,284	2.78
數位休閒娛樂產業	21	4.83	16,987,205	0.68
總合	435	100.00	2,490,044,321	100.00

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-10 大安區文化創意產業分布

產業類別	家數	百分比%	營業額	百分比%
視覺藝術產業	156	4.59	219,473,307	0.41
音樂與表演藝術產業	178	5.24	1,610,252,883	3.04
工藝產業	941	27.69	6,817,321,391	12.86
文化展演設施產業	8	0.24	77,894,566	0.15
電影產業	52	1.53	1,095,993,040	2.07
廣播電視產業	220	6.47	8,053,289,233	15.20
出版產業	447	13.15	4,485,677,101	8.46
建築設計產業	433	12.74	6,365,544,629	12.01
廣告產業	803	23.63	17,483,389,714	32.99
設計產業	131	3.86	6,673,044,528	12.59
數位休閒娛樂產業	29	0.85	111,165,282	0.21
總合	3,398	100.00	52,993,045,674	100.00

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-11 士林區文化創意產業分布

產業類別	家數	百分比%	營業額	百分比%
視覺藝術產業	34	5.48	53,215,674	1.51
音樂與表演藝術產業	20	3.22	84,804,891	2.41
工藝產業	169	27.21	610,737,949	17.36
文化展演設施產業	4	0.64	7,194,937	0.20
電影產業	15	2.42	96,195,196	2.73
廣播電視產業	17	2.74	263,999,654	7.50
出版產業	57	9.18	401,772,596	11.42
建築設計產業	104	16.75	993,047,377	28.23
廣告產業	140	22.54	709,038,554	20.16
設計產業	35	5.64	124,067,502	3.53
數位休閒娛樂產業	26	4.19	173,638,829	4.94
總合	621	100.00	3,517,713,159	100.00

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-12 內湖區文化創意產業分布

產業類別	家數	百分比%	營業額	百分比%
視覺藝術產業	16	1.98	53,083,109	0.13
音樂與表演藝術產業	40	4.94	276,749,509	0.69
工藝產業	138	17.06	2,101,326,585	5.23
文化展演設施產業	1	0.12	4,902,779	0.01
電影產業	19	2.35	499,912,597	1.24
廣播電視產業	69	8.53	18,745,947,849	46.64
出版產業	85	10.51	5,932,765,616	14.76
建築設計產業	130	16.07	4,293,159,820	10.68
廣告產業	222	27.44	2,533,007,576	6.30
設計產業	75	9.27	5,650,408,875	14.06
數位休閒娛樂產業	14	1.73	98,662,679	0.25
總合	809	100.00	40,189,926,994	100.00

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-13 2008 年臺北市文化創意產業行政區分佈統計表

單位：新台幣元				
空間分佈	家數	百分比	營業額	百分比
信義區	1,548	10.94%	31,341,740,564	9.12%
北投區	367	2.59%	3,388,536,073	0.99%
大同區	696	4.92%	7,215,618,941	2.10%
中山區	2,137	15.11%	51,341,984,700	14.94%
萬華區	865	6.11%	11,611,476,607	3.38%
中正區	1,252	8.85%	43,250,337,909	12.59%
松山區	1,745	12.34%	87,754,325,870	25.54%
南港區	250	1.77%	8,194,987,312	2.39%
文山區	437	3.09%	2,490,856,573	0.72%
大安區	3,416	24.15%	53,272,249,640	15.50%
士林區	623	4.40%	3,540,523,687	1.03%
內湖區	810	5.73%	40,191,338,758	11.70%
總和	14,146	100%	343,593,976,634	100%

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
 資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

台北市文化創意產業空間分佈：以產業別為單位

表 6-14 視覺藝術產業行政區分佈統計表

單位：新台幣元

空間分佈	家數	百分比	營業額	百分比
信義區	26	4.92%	143,043,892	9.32%
北投區	19	3.60%	31,275,137	2.04%
大同區	45	8.52%	509,551,305	33.19%
中山區	80	15.15%	212,104,380	13.81%
萬華區	48	9.09%	63,386,645	4.13%
中正區	58	10.98%	189,661,951	12.35%
松山區	25	4.73%	45,011,283	2.93%
南港區	6	1.14%	4,478,319	0.29%
文山區	15	2.84%	11,125,300	0.72%
大安區	156	29.55%	219,473,307	14.29%
士林區	34	6.44%	53,215,674	3.47%
內湖區	16	3.03%	53,083,109	3.46%
總和	528	100%	1,535,410,302	100%

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-15 音樂與表演藝術產業行政區分佈統計表

單位：新台幣元

空間分佈	家數	百分比	營業額	百分比
信義區	100	14.73%	625,748,054	10.04%
北投區	14	2.06%	159,429,322	2.56%
大同區	16	2.36%	55,974,428	0.90%
中山區	93	13.70%	837,858,036	13.44%
萬華區	26	3.83%	84,411,525	1.35%
中正區	53	7.81%	430,780,015	6.91%
松山區	105	15.46%	1,922,870,056	30.84%
南港區	8	1.18%	44,523,175	0.71%
文山區	26	3.83%	101,675,456	1.63%
大安區	178	26.22%	1,610,252,883	25.83%
士林區	20	2.95%	84,804,891	1.36%
內湖區	40	5.89%	276,749,509	4.44%
總和	679	100%	6,235,077,350	100%

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-16 工藝產業行政區分佈統計表

單位：新台幣元

空間分佈	家數	百分比	營業額	百分比
信義區	184	6.59%	2,109,838,034	4.55%
北投區	85	3.04%	310,115,277	0.67%
大同區	221	7.92%	2,305,741,775	4.97%
中山區	362	12.97%	4,732,292,037	10.21%
萬華區	213	7.63%	514,961,391	1.11%
中正區	189	6.77%	23,031,055,002	49.68%
松山區	205	7.34%	3,560,782,224	7.68%
南港區	31	1.11%	121,866,002	0.26%
文山區	54	1.93%	147,413,823	0.32%
大安區	941	33.70%	6,817,321,391	14.70%
士林區	169	6.05%	610,737,949	1.32%
內湖區	138	4.94%	2,101,326,585	4.53%
總和	2,792	100%	46,363,451,490	100%

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-17 文化展演設施產業行政區分佈統計表

單位：新台幣元

空間分佈	家數	百分比	營業額	百分比
信義區	5	13.51%	92,278,415	12.80%
北投區	2	5.41%	16,705,722	2.32%
大同區	1	2.70%	39,926,532	5.54%
中山區	6	16.22%	30,208,158	4.19%
萬華區	1	2.70%	1,512,038	0.21%
中正區	4	10.81%	276,144,720	38.29%
松山區	3	8.11%	168,354,289	23.34%
南港區	0	0.00%	0	0.00%
文山區	2	5.41%	6,059,781	0.84%
大安區	8	21.62%	77,894,566	10.80%
士林區	4	10.81%	7,194,937	1.00%
內湖區	1	2.70%	4,902,779	0.68%
總和	37	100%	721,181,937	100%

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-18 電影產業行政區分佈統計表

單位：新台幣元

空間分佈	家數	百分比	營業額	百分比
信義區	25	8.45%	1,820,150,914	23.06%
北投區	7	2.36%	17,121,917	0.22%
大同區	13	4.39%	266,800,105	3.38%
中山區	31	10.47%	1,223,372,785	15.50%
萬華區	75	25.34%	1,677,678,113	21.26%
中正區	17	5.74%	72,910,615	0.92%
松山區	26	8.78%	918,635,302	11.64%
南港區	5	1.69%	125,849,839	1.59%
文山區	11	3.72%	77,064,053	0.98%
大安區	52	17.57%	1,095,993,040	13.89%
士林區	15	5.07%	96,195,196	1.22%
內湖區	19	6.42%	499,912,597	6.33%
總和	296	100%	7,891,684,476	100%

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-19 廣播電視產業行政區分佈統計表

單位：新台幣元

空間分佈	家數	百分比	營業額	百分比
信義區	123	14.20%	2,988,679,689	4.67%
北投區	14	1.62%	1,094,851,037	1.71%
大同區	23	2.66%	109,524,499	0.17%
中山區	81	9.35%	2,826,238,561	4.42%
萬華區	27	3.12%	3,458,969,548	5.40%
中正區	61	7.04%	6,384,647,457	9.98%
松山區	185	21.36%	16,821,207,594	26.28%
南港區	22	2.54%	2,471,453,741	3.86%
文山區	24	2.77%	782,786,962	1.22%
大安區	220	25.40%	8,053,289,233	12.58%
士林區	17	1.96%	263,999,654	0.41%
內湖區	69	7.97%	18,745,947,849	29.29%
總和	866	100%	64,001,595,824	100%

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-20 出版產業行政區分佈統計表

單位：新台幣元

空間分佈	家數	百分比	營業額	百分比
信義區	164	8.50%	7,663,490,131	13.97%
北投區	40	2.07%	218,044,240	0.40%
大同區	54	2.80%	588,944,028	1.07%
中山區	303	15.70%	8,655,562,753	15.78%
萬華區	99	5.13%	3,571,596,924	6.51%
中正區	343	17.77%	7,601,395,179	13.85%
松山區	242	12.54%	15,278,912,716	27.85%
南港區	26	1.35%	230,816,019	0.42%
文山區	70	3.63%	238,477,658	0.43%
大安區	447	23.16%	4,485,677,101	8.18%
士林區	57	2.95%	401,772,596	0.73%
內湖區	85	4.40%	5,932,765,616	10.81%
總和	1,930	100%	54,867,454,961	100%

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-21 建築設計產業行政區分佈統計表

單位：新台幣元

空間分佈	家數	百分比	營業額	百分比
信義區	269	12.56%	4,005,975,222	9.82%
北投區	87	4.06%	1,132,195,517	2.78%
大同區	109	5.09%	2,100,779,098	5.15%
中山區	370	17.27%	11,919,616,818	29.23%
萬華區	85	3.97%	551,969,421	1.35%
中正區	138	6.44%	1,669,590,768	4.09%
松山區	277	12.93%	6,330,322,563	15.52%
南港區	54	2.52%	719,315,524	1.76%
文山區	86	4.01%	703,707,654	1.73%
大安區	433	20.21%	6,365,544,629	15.61%
士林區	104	4.86%	993,047,377	2.43%
內湖區	130	6.07%	4,293,159,820	10.53%
總和	2,142	100%	40,785,224,411	100%

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-22 廣告產業行政區分佈統計表

單位：新台幣元

空間分佈	家數	百分比	營業額	百分比
信義區	559	14.42%	11,073,890,521	13.02%
北投區	67	1.73%	200,443,634	0.24%
大同區	175	4.51%	1,044,620,902	1.23%
中山區	658	16.97%	18,490,551,285	21.74%
萬華區	202	5.21%	1,138,481,569	1.34%
中正區	297	7.66%	2,772,206,193	3.26%
松山區	577	14.88%	28,814,023,546	33.88%
南港區	76	1.96%	454,842,370	0.53%
文山區	101	2.61%	335,546,145	0.39%
大安區	803	20.71%	17,483,389,714	20.56%
士林區	140	3.61%	709,038,554	0.83%
內湖區	222	5.73%	2,533,007,576	2.98%
總和	3,877	100%	85,050,042,009	100%

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-23 設計產業行政區分佈統計表

單位：新台幣元

空間分佈	家數	百分比	營業額	百分比
信義區	72	10.24%	733,341,117	2.12%
北投區	23	3.27%	205,404,697	0.59%
大同區	37	5.26%	168,178,282	0.49%
中山區	115	16.36%	2,297,864,975	6.66%
萬華區	33	4.69%	81,235,509	0.24%
中正區	67	9.53%	736,954,201	2.13%
松山區	75	10.67%	13,792,180,549	39.95%
南港區	15	2.13%	3,990,075,791	11.56%
文山區	25	3.56%	69,200,284	0.20%
大安區	131	18.63%	6,673,044,528	19.33%
士林區	35	4.98%	124,067,502	0.36%
內湖區	75	10.67%	5,650,408,875	16.37%
總和	703	100%	34,521,956,310	100%

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。

表 6-24 數位休閒娛樂產業行政區分佈統計表

單位：新台幣元

空間分佈	家數	百分比	營業額	百分比
信義區	11	4.70%	12,307,642	1.05%
北投區	9	3.85%	2,949,573	0.25%
大同區	2	0.85%	25,577,987	2.18%
中山區	28	11.97%	73,125,663	6.23%
萬華區	55	23.50%	466,058,734	39.68%
中正區	15	6.41%	71,129,144	6.06%
松山區	17	7.26%	91,045,880	7.75%
南港區	7	2.99%	31,766,532	2.70%
文山區	21	8.97%	16,987,205	1.45%
大安區	29	12.39%	111,165,282	9.47%
士林區	26	11.11%	173,638,829	14.79%
內湖區	14	5.98%	98,662,679	8.40%
總和	234	100%	1,174,415,150	100%

註：本表統計不包含「901099 其它創作類」
資料來源：據財政部財稅資料中心磁帶資料之估算。