

序

產業的調查研究，是一個城市在推動文化創意產業時所不可或缺的基礎建設。產業研究報告書所提供的客觀數據與深入分析，是政府決策與企業經營迫切需要的寶貴參考依據。產業研究就像是一張地圖，具有導引產業發展的功能。

以今年創意群聚的調查分析為例。調查結果發現，松山區、大安區、中山區、以及中正區是臺北市創意群聚的核心四大區域；此一調查研究結果，符合本市府所規劃、推動的雙 L 型文創產業發展軸帶的政策方向。這次的研究同時也指出，士林區與南港區的文化創意產業發展能量不如其他行政區。市政府積極在這兩地規劃大型的文化創意產業建設，亦即臺北藝術中心以及流行音樂中心，為這兩地區注入產業發展的活力。產業研究報告的內容為這些政策規劃的必要性，提供最好的說明。

產業調查報告的重要性，事實上不下於市政府近年來推動的大型文化建設。我個人感到非常驕傲，臺北市是台灣唯一一個縣市持續進行文化創意產業調查的城市。尤其本次的產業研究報告書是既有的文獻中，第一次以統計數據完整呈現台灣各縣市文化創意產業的發展規模，而且也是第一次以行政區做為分析單位去探討創意群聚的發展現況。這些新的研究內容，為臺北市文化創意產業調查研究帶來極高的參考價值。

對臺北市文化創意產業而言，2008 年是相當嚴峻的一年。受到大環境的衝擊，整體產業出現首次的營業額下降現象。面對這樣的挑戰，報告中指出，臺北市的業者表現出來克服困境的自信；回應業界的企圖心，政府部門更應該以實際的行動，來支持文化創意產業在臺北市的發展。文化局提出「創意開發·開發創意」作為臺北市推動產業發展的最高指導原則。自從接任臺北市文化局局長一直以來，我個人深信，當創意成為城市的基本元素時，將會為臺北市打造最堅強的競爭實力！

臺北市副市長兼代文化局局長

李永萍