

# 附錄四

## 創意街區亮點商家訪談大綱

## 臺北市文化創意產業聚落調查

## 亮點商家訪談

商 家		負 責 人	
地 址		電 話	
空間坪數		員 工 數	
成立時間		資 本 額	
A. 對在地創意群聚的看法			
1. 請問，您認為，是否有創意群聚的現象？（即使回答無，也請受訪者以潛能的角度，繼續回答下列的問題。）			
2. 請問，您認為，具有哪些創意群聚的發展特色？			
3. 請問，您認為，此一街區發展創意群聚具備哪些優勢？哪些劣勢？			
4. 請問，您認為，此一街區在創意群聚發展上，迫切需要的推動工作有哪些？			
5. 請問，您認為，這裡有哪些具有個性、特色、創意的店家與工作室？請提供店家名單，越多越好。			
B. 關於在地的觀察			
1. 對於您所在的街區，您認為，有哪些環境因素（例如地景、建築、生態、老樹、老房子等），是吸引您進駐的原因？			
2. 對於您所在的街區，您認為，有哪些活動因素（例如市集、戶外演出、社區活動、街區節慶、live house 等），是吸引您進駐的原因？			
3. 對於您所在的街區，您認為，有哪些人物因素（例如網絡關係、社區互動等），是吸引您進駐的原因？			
4. 請問，您認為，在地居民對於創意的支持程度如何？			
5. 還有哪些值得解釋的在地觀察？			
C.關於營運			
1. 請說明自己是屬於哪一個行業？			
2. 請說明自己的營運特色。能否針對近幾年的營收狀況、人才培育、研發、行			

銷、發展策略等提出說明？

3. 請描述自己的品牌故事。
4. 請問，您認為，自己的競爭優勢有哪些？
5. 請問，您認為，現今在營運上遇到的挑戰有哪些？

#### E.對政策的建議

- 1.在營運上，需要政府哪些協助？
- 2.在創意群聚上，政府應該加強哪些措施？